

**CETTE INFORMATION POURRAIT BIEN
TRANSFORMER VOTRE SANTÉ ET
VOTRE SITUATION FINANCIÈRE.**

S.v.p. lisez attentivement

Les feuillets d'information suivants et vous découvrirez:

- 1) Comment la société USANA Health Sciences est en train de transformer l'idée que le monde se fait de la nutrition;
- 2) Des produits nutritionnels s'appuyant sur des années de recherches scientifiques et une formulation solide mise au point par des scientifiques qui comptent parmi les meilleurs du monde. Les produits USANA peuvent améliorer votre santé de façon considérable;
- 3) Une occasion de VOUS garantir un avenir sûr et de toucher un revenu alléchant grâce au programme de rémunération d'USANA;
- 4) Comment acquérir la liberté de faire ce que vous voulez au moment de votre choix, tout en profitant du style de vie de vos rêves.

L'esprit d'équipe



Seta Der Artinian et
Hubert Krause

Comptant déjà à leur actif la mise sur pied d'une entreprise florissante au Canada et en Europe, Seta Der Artinian et Hubert Krause étaient à la fois épuisés et prêts à relever de nouveaux défis. « Nous souhaitions trouver des produits qui apporteraient à leurs consommateurs une amélioration réelle de leur état de santé », se rappelle Hubert.

Ce couple dynamique a trouvé chez qu'il cherchait chez USANA. « Lorsque nous avons découvert USANA, nous avons été très heureux de constater que cette entreprise respectait tous nos critères et plus encore, enchaîne Hubert. Nous recherchions une entreprise qui ferait une différence véritable dans la vie des gens, grâce à des produits bien conçus qui allaient livrer les résultats. »

Le travail du couple s'effectue dans un véritable esprit d'équipe. Hubert collabore avec les chefs de file de l'heure dans leur organisation et Seta se consacre aux nouveaux Associés et aux clients potentiels. Ils savent que leur succès repose sur leur confiance mutuelle. Pour réussir, ils s'en remettent entièrement l'un à l'autre. « Hubert a besoin de moi et j'ai besoin de lui,

explique Seta. Je peux le motiver et fournir tous les efforts pour le bien de l'entreprise et il en va de même pour Hubert. »

Le couple a démarré son entreprise USANA en 1996, animé par l'objectif audacieux de développer le marché québécois – avant même que les outils de vente n'existent en français. Après plus de huit ans, Seta et Hubert vibrent de la même passion et de la même détermination dans leur travail. Ce qu'ils ont trouvé chez USANA contribue à leur concentration sur leur objectif et à leur réussite. « Ce n'est pas du travail, car nous adorons ce que nous faisons. Lorsque la passion est aussi intense, le mot « travail » devient périmé », affirme Hubert.

Il ne faut pas croire pour autant que toute la vie du couple gravite autour du travail. Seta et Hubert se réservent du temps bien à eux, loin des affaires, et ils en profitent pour visiter leur famille, faire de l'exercice ou faire des promenades le long de la rivière qui borde leur propriété.

Hubert compare la gestion d'une entreprise à son passe-temps préféré – les échecs. « Aucun élément n'est laissé au hasard et le résultat n'en tient qu'à vous, soutient-il. Une stratégie d'approche s'impose pour bâtir une entreprise. Aux échecs, il importe également de toujours choisir une bonne stratégie pour gagner. »

À L'INTÉRIEUR Faits saillants d'USANA

- La mission d'USANA** 2
- Approbation médicale** 3
- Les produits USANA** 4
- Les avantages d'une entreprise à domicile** 8
- Ce que peut vous offrir USANA** 9
- Le programme de rémunération** 10
- Des rêves devenus réalités** 13

Le Dr Denis Waitley, spécialiste en matière de développement personnel, affirme que la société USANA Health Sciences offre les moyens d'obtenir une excellente santé et une occasion d'affaires en or.



—Denis Waitley, Ph.D., a été élu « Conférencier d'honneur de l'année » Entraîneur des athlètes du Super Bowl et des Jeux olympiques, ainsi que des astronautes d'Apollo et consultant auprès de cadres supérieurs d'entreprises Fortune 500, est aussi membre du conseil d'administration d'USANA.

À titre de conférencier et d'expert-conseil, j'ai été invité, au fil des ans, à m'associer avec des douzaines d'entreprises. Jusqu'à maintenant, j'ai toujours choisi de demeurer indépendant de toutes ces entreprises, et pourtant, avec USANA, j'ai entrevu une occasion qui allait au-delà de toutes mes attentes en matière de marketing de réseau.

Dans un monde envahi par les spécialistes du marketing, USANA Health Sciences veut transmettre clairement un message de santé et de richesse à ceux qui souhaitent partager la vision de Dr Myron Wentz. L'entreprise fabrique ses propres produits de santé de toute première qualité et retient les services de certains des scientifiques les plus remarquables de l'industrie. En raison de la qualité de leur travail, les partenaires commerciaux indépendants d'USANA se voient offrir la possibilité d'assurer leur sécurité financière, la liberté de faire ce qui leur plaît au moment de leur choix, ainsi

qu'un style de vie dont ils s'étaient contentés de rêver jusque là. Et le mieux, c'est qu'il est possible d'exploiter une entreprise USANA florissante à temps plein ou à temps partiel. Tout le monde peut réussir dans ce domaine à condition d'y mettre du sien.

Jamais je n'ai vu une entreprise qui m'enthousiasmait autant qu'USANA. Après l'avoir observée sous tous les angles et l'avoir mise à l'épreuve, j'ai choisi de m'associer à cette entreprise pour les raisons indiquées plus haut. Vous devez vous aussi d'examiner plus à fond cette occasion exceptionnelle. USANA peut vous offrir le véhicule qui vous mènera à la santé, la richesse et la liberté. Prenez dès maintenant le temps de lire attentivement ce document en entier et découvrez par vous-même comment USANA Health Sciences peut vous offrir la santé et la richesse véritables.

ÉNONCÉ DE MISSION D'USANA

« Créer et fournir des produits de santé de toute première qualité, élaborés scientifiquement, et les distribuer à l'échelle mondiale grâce au marketing de réseau, offrant ainsi une occasion d'affaires rémunératrice aux Associés indépendants, aux actionnaires et aux employés. »



Dr Myron Wentz, scientifique de réputation mondiale dans les domaines de la nutrition et du diagnostic des maladies, découvre la formulation pour une santé optimale.

- Pionnier de renommée mondiale en matière d'utilisation des cultures de cellules humaines, Dr Wentz poursuit toujours avec passion le développement de produits de pointe fondés sur la science et permettant d'améliorer la vie, à la fois physique et financière, d'une multitude de gens.
- Au début des années 1970, Dr Wentz a fondé Gull Laboratories et consacré 20 ans au développement de produits qui allaient servir à poser un diagnostic exact des maladies virales et d'autres infections, notamment le premier test de dépistage du virus Epstein-Barr.
- Après avoir étudié à fond la qualité des suppléments de santé, il a pris l'engagement de s'offrir à lui-même et à sa famille le niveau de nutrition le plus élevé qui soit. À cette fin, il a fondé USANA en 1992.
- Dr Wentz a élaboré une gamme de suppléments nutritionnels qui a redéfini la norme d'excellence dans l'industrie de la nutrition. C'est en raison de ces produits que Ernst & Young a décerné à Dr Wentz le titre d'Entrepreneur de l'année 2003 au Utah.

La nutrition au niveau cellulaire

Dr Myron Wentz, fondateur et président du Conseil USANA Health Sciences

La plupart des nord-américains souffrent de maladies dégénératives parce qu'ils privent leur organisme des bons nutriments qui préservent la santé. Nous mangeons trop, et pourtant nous avons des carences alimentaires.

Les chercheurs d'USANA et moi-même savons depuis longtemps que la nutrition joue un rôle prépondérant dans le maintien d'une bonne santé, et nous estimons que son importance mérite d'être soulignée.

Peut-on atteindre un niveau de santé optimale ?

J'ai fondé USANA Health Sciences parce qu'il m'apparaissait de plus en plus évident que l'environnement alimentaire actuel ne satisfait pas aux besoins nutritionnels du corps humain. Je savais que notre connaissance et notre savoir-faire spécialisé en matière de croissance de cellules humaines pourrait être utilisé dans le but d'élaborer un système nutritionnel évolué qui pourrait améliorer la santé des gens et la qualité de la vie.

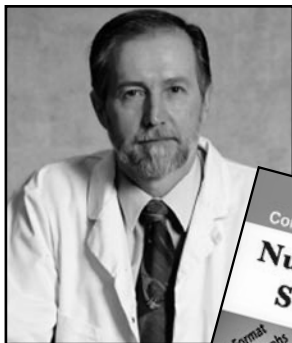
Nos recherches réalisées dans ce domaine ont démontré que certains types de cellules humaines peuvent survivre pendant une période indéterminée lorsqu'elles vivent dans un environnement qui leur apporte tous les bons nutriments ainsi qu'une protection adéquate contre les substances toxiques.

Notre vision chez USANA Health Sciences est de faire bon emploi de nos recherches et de notre technologie afin d'améliorer la santé des gens en Amérique du Nord et partout dans le monde.

Aujourd'hui, nous connaissons les causes de la mauvaise santé. Cependant, jusqu'à maintenant, personne dans le milieu médical n'a pris l'initiative d'utiliser la technologie et la connaissance disponibles aujourd'hui pour faire des produits qui nous donnent la pleine maîtrise sur notre santé.

Partagez la vision d'USANA.

Les produits USANA offrent aux consommateurs une valeur remarquable

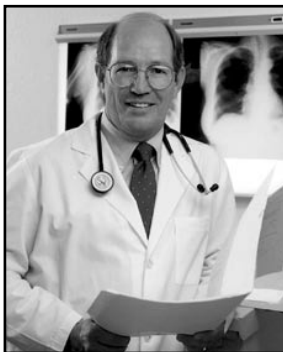


« J'ai découvert USANA alors que je cherchais un supplément de qualité pour m'aider à régler un problème de santé. Scientifique de formation, j'ai cru nécessaire afin de trouver le meilleur produit nutritionnel, d'en étudier et de comparer toute une variété parmi ceux offerts sur le marché.

Au bout de quatre années de recherche à analyser plus de 400 produits nutritionnels, j'en suis arrivé à la conclusion qu'USANA a établi un nouvel échelon d'excellence en nutrition. Les préparations des ESSENTIALS d'USANA occupent incontestablement le premier rang en matière de nutrition perfectionnée. »

— Lyle MacWilliam,
BSc, MSc, FP
Colombie-Britannique, Canada

Les fournisseurs de soins de santé accordent à USANA leur confiance et leur crédibilité professionnelle



« Les résultats que j'ai pu observer chez mes patients depuis que je leur ai recommandé l'utilisation des Nutritionnels USANA ont été vraiment étonnants. USANA s'est servi de la science perfectionnée de la nutrition cellulaire pour créer des produits qui, selon moi, aideront à changer la santé de cette planète. »

— Dr Ray Strand, médecin de famille

« J'apprécie beaucoup l'intégrité des chercheurs chez USANA... J'ai été impressionnée par les résultats observés auprès d'amis, de clients et de ma propre famille. »

— Dr Christine Wood, pédiatre



« Grâce aux produits USANA, j'ai pu traiter efficacement de nombreux malades qui avaient reçu précédemment quantité de traitements sans résultat. »

— Dr Ladd McNamara, gynécologue



Malgré les centaines de suppléments vitaminiques et autres produits santé inondant le marché...

Les gens choisissent de consommer les produits USANA. Pourquoi ?

Le Dr Myron Wentz est un expert de réputation mondiale dans les domaines de la culture de cellules humaines et de la prévention des affections par la technologie. Au cours des années, il a étudié et expérimenté l'équilibre en éléments nutritifs et les besoins de doses du schéma posologique pour assurer la croissance des cellules, leur reproduction et faire en sorte qu'elles préservent une santé optimale.

Le Dr Wentz a utilisé son expertise dans le domaine de la nutrition cellulaire pour mettre au point les suppléments

nutritionnels d'USANA en vue d'améliorer la santé des gens. Personne ne connaît la nutrition comme USANA.

Chaque ingrédient composant les produits USANA a fait l'objet d'une étude et d'une analyse approfondies dans le but de cerner son efficacité optimale, son assimilation maximale et son niveau d'absorption immédiat. Le sérieux scientifique et le niveau d'excellence en recherche, chez USANA, permet une efficacité réelle du programme bien-être/suppléments nutritionnels.

« Il ne fait aucun doute qu'USANA offre les suppléments nutritionnels de la meilleure qualité et les plus fiables sur le marché de nos jours. Grâce à la combinaison des Essentials, qui servent d'excellent fondement d'éléments nutritifs à spectre large, et des différents optimisants, vous avez l'assurance de procurer à votre organisme un système de soutien nutritionnel personnalisé et efficace. Je serais mal à l'aise de recommander autre chose à ma famille et à mes patients ! »

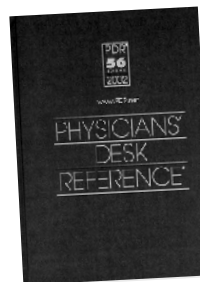
— Laz Bannock,
Ph.D., MIBiol, CBiol, FRSH

« Je suis un omnipraticien axé sur la recherche et depuis plus de vingt ans, j'utilise des suppléments nutritionnels conjointement avec d'autres soins médicaux.

Au cours des cinq dernières années, j'ai effectué dans ma pratique des études comparatives à double insu portant sur des produits nutritionnels variés. J'en suis arrivé à la conclusion que les produits USANA sont beaucoup plus biodisponibles et efficaces pour nos patients. Compte tenu de notre expérience clinique, nous pouvons garantir la pureté de ces produits, l'absence d'impuretés et leur homogénéité comparativement à d'autres produits que nous avons utilisés auparavant. »

— Dr Ivor DeSouza
B.Sc. (cum laude), diplômé en microbiologie et biochimie (MB.B.S.), médecine familiale et psychiatrie, (M.FM., M.GPPsyche), diplômé du Royal Australian College of Obstetrics and Gynaecologists (DRACOG.), fellow du Royal Australian College of General Practice (FRACGP).

Les produits USANA sont inscrits dans les prestigieux répertoires d'information CPS et PDR.



Le Compendium des produits et spécialités pharmaceutiques (CPS) et le Physicians' Desk Reference (PDR) sont des répertoires d'information sur les

ordonnances qui sont largement utilisés par les médecins. L'inscription des produits USANA dans ces deux ouvrages confère une crédibilité aux normes de qualité, de fiabilité et d'intégrité déjà solidement établies d'USANA.

Les produits USANA — des produits nutritionnels fiables

La nutrition est la pierre angulaire d'une santé optimale. Votre régime alimentaire quotidien doit assurer à vos cellules les éléments nutritifs essentiels à leur bon fonctionnement. Et à cet égard, USANA Health Sciences peut vous aider.

Les produits de grande qualité d'USANA vous sont offerts en trois gammes : les Nutritionnels d'USANAMD Sensé^{MC}. Dans les pages qui suivent, vous trouverez de l'information sur chacune de ces gammes et sur la façon dont elles

ont été conçues pour répondre à vos besoins en matière de nutrition et de soins personnels.



USANA NUTRITIONALS

[www.usanacanada.com/fr/
products/nutritionals/](http://www.usanacanada.com/fr/products/nutritionals/)



sensé

beautiful science^{®1}

[www.usanacanada.com/fr/
products/nutritionals/](http://www.usanacanada.com/fr/products/nutritionals/)





Des ingrédients de qualité supérieure, des formules équilibrées et une fabrication exceptionnelle sur place : voilà la recette qui permet à USANA d'offrir les meilleurs produits sur le marché. Tous les produits nutritionnels d'USANA portent le sceau d'une puissance garantie, ce qui vous assure d'obtenir des produits de qualité supérieure respectant des normes beaucoup plus élevées que la plupart des autres produits nutritionnels. USANA est vraiment synonyme de produits nutritionnels fiables.

En outre, la garantie de qualité des produits USANA est éprouvée. USANA a subi avec succès l'inspection portant sur le respect des Bonnes pratiques de fabrication (BPF) pour les produits pharmaceutiques, obligatoire selon les lois australiennes sur les médicaments. Le vérificateur en chef du gouvernement australien a procédé lui-même à l'évaluation et il a résumé en un seul mot l'assurance de qualité des produits USANA : « impressionnante ».

USANA est la première et la seule entreprise à offrir aux athlètes « des produits nutritionnels fiables ». USANA est en voie de conclure une entente avec certains athlètes d'élite, stipulant que si l'utilisation des produits nutritionnels USANA, conformément aux dispositions de l'entente, entraîne pour l'athlète un résultat positif aux contrôles de substances proscrites figurant sur la liste AMA (Agence mondiale antidopage), USANA versera à l'athlète une compensation financière jusqu'à concurrence d'un million de dollars.

Tous les prix indiqués sont ceux de la livraison automatique. Les abonnés à la livraison automatique profitent d'un rabais de 10 % sur le prix accordé aux membres.



Les « Essentials »

Les « ESSENTIALS », y compris Mega AO, MultiMineral, BODY ROX^{MC} et USANIMALS^{MC}, sont les produits phares d'USANA. Sous forme de préparations nutritionnelles perfectionnées à prendre chaque jour, ils vous offrent les bons ingrédients, selon les bonnes proportions et un juste équilibre. Outre les vitamines et minéraux essentiels nécessaires à l'organisme, Olivol^{MC}, l'extrait d'olive breveté d'USANA, a été ajouté à Mega AO. Aucune autre entreprise n'offre les ingrédients uniques que l'on trouve dans l'Olivol, ce qui rétablit les Essentials comme produit de premier order en raison de leur formule unique.

Les « Optimizers »

Les Optimizers offrent une vaste gamme de produits de pointe pour vous permettre de personnaliser votre système nutritionnel afin de l'adapter à vos besoins.

ESSENTIALS Essentials for Adults Essentials™

- #101 • Livraison automatique**
\$57.50 CAN
- HealthPak 100™**
- #100 • Livraison automatique
\$152.49 CAN
- Essentials for Teens**
- Body Rox™**
- #104 • Livraison automatique
\$25.95 CAN
- USANIMALS™**
- #105 • Livraison automatique
\$14.50 CAN

OPTIMIZERS Santé cardio-vasculaire Proflavanol® C

- #133 • Livraison automatique
\$28.80 CAN
- Proflavanol® 90**
- #132 • Livraison automatique
\$36.95 CAN
- CoQuinone™**
- #123 • Livraison automatique
\$45.95 CAN
- Santé cellulaire/métabolique**
- Optomega®**
- #127 • Livraison automatique
\$16.95 CAN

BiO-3™ #122 • Livraison automatique \$17.33 CAN

- E-Prime™**
- #124 • Livraison automatique
\$23.18 CAN
- Poly C®**
- #130 • Livraison automatique
\$18.90 CAN
- Skeletal/Structural Health**
- Visionex™**
- #134 • Livraison automatique
\$29.95 CAN
- Active Calcium Plus™**
- #120 • Livraison automatique
\$25.49 CAN

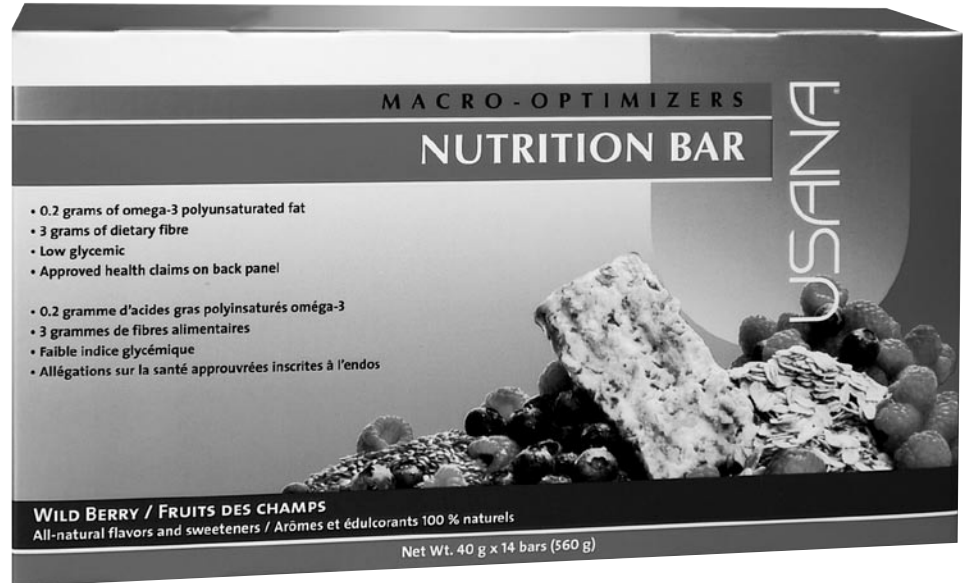
Procosa® II #131 • Livraison automatique \$34.49 CAN

- Endocrine Health***
- PhytoEstrin™**
- #129 • Livraison automatique
\$28.80 CAN
- Palmetto Plus™**
- #128 • Livraison automatique
\$28.80 CAN
- Brain/Nervous Health**
- Ginkgo-PS™**
- #126 • Livraison automatique
\$47.70 CAN

Les abonnés à la livraison automatique profitent d'un rabais de 10 % sur le prix pour les membres.

To achieve and maintain a healthy body, your cells need specific nutrients (high-quality protein, varied fiber sources, low-glycemic carbohydrates, beneficial fats, vitamins, and minerals). When your body's cells lack these vital nutrients, they do not function properly.

Macro-Optimizers were developed to provide great-tasting, high-quality macronutrients your body needs to maintain health and feel great. These convenient, low-glycemic foods can be used along with the **ESSENTIALS™** and **Optimizers** to complete your healthy diet. Many Macro-Optimizer foods contain beneficial ingredients like dietary fiber, soy protein, and potassium to promote lifelong good health.



Macro-Optimizers

Macro-Optimizers have been developed by USANA's team of scientists to help take the guesswork out of proper nutrition. **SOYAMAX™**, based on high-quality soy protein, provides complete and balanced amino acids. And, some Macro-Optimizers, such as **FIBERGY®** and **Iced Lemon FIBERGY BARS™**, are low-fat, high-fiber foods. These precision formulations not only provide the correct amounts of healthy carbohydrates, proteins, and fats, they also taste great and are convenient. More importantly, they will help you build a lasting foundation for true health tomorrow.*

MACRO-OPTIMIZERS

Fibergy®
Crème d'amande
 #220 • Livraison automatique
 \$26.45 CAN
Pêche et mangue
 #221 • Livraison automatique
 \$26.45 CAN
Bar-collation
Au citron glacé
 #222 • Livraison automatique
 \$26.45 CAN

Fruits des champs
 #231 • Livraison automatique
 \$35.95 CAN
Nutriqy™
Vanille français
 #211 • Livraison automatique
 \$26.45 CAN
Chocolat hollandais
 #210 • Livraison automatique
 \$26.45 CAN

Nutrition Bar
Archides croquantes
 #230 • Livraison automatique
 \$35.95 CAN
SoyaMax™
Vanille
 #200 • Livraison automatique
 \$35.95 CAN

Les abonnés à la livraison automatique profitent d'un rabais de 10 % sur le prix pour les membres.

Dentifrice naturel
 #399 • Livraison automatique
 \$10.95 CAN

sensé

beautiful science®

www.usanacanada.com/fr/products/sense/

S

Pour réussir une percée révolutionnaire en matière de soins de la peau, USANA Health Sciences a établi une collaboration sans précédent entre ses propres chercheurs réputés du monde de la science et une équipe triée sur le volet de scientifiques et de spécialistes du domaine des cosmétiques. Les éléments nutritifs à la fois internes et externes des produits de la gamme Sensé se marient pour vous offrir des ingrédients alliant douceur, efficacité et protection, des ingrédients choisis pour leur rendement optimal.

Et ce n'est là qu'un début. Sensé allie les derniers perfectionnements scientifiques en matière de soins de la peau à la synergie des agents bioactifs végétaux purs, choisis pour leur capacité éprouvée de nourrir, protéger et revitaliser l'épiderme. Ce mode d'approche globale de la beauté est à la fois intemporelle et révolutionnaire.



Sensé – beautiful science^{MC}

Sensé constitue une approche synergique de la beauté qui comporte des soins de la peau perfectionnés. Tout en étant très efficaces et doux, les produits Sensé assurent en définitive une protection aux cellules cutanées grâce à des ingrédients choisis pour leur rendement optimal qui préservent en toute sécurité l'équilibre délicat et l'harmonie de acheveux. Sensé réunit en toute harmonie la nutrition, la dermatologie et la science pour offrir à votre peau un maximum de bienfaits.

Skin Care

Nettoyant quotidien doux
#300 • Livraison automatique
\$20.95 CAN

Tonifiant hydratant
#301 • Livraison automatique
\$18.95 CAN

Sérum Intensif
#304 • Livraison automatique
\$52.95 CAN

Traitement contour des yeux
#306 • Livraison automatique
\$30.95 CAN

Essence sublime

#305 • Livraison automatique
\$59.95 CAN

Émulsion protectrice de jour FPS 15
#302 • Livraison automatique
\$45.95 CAN

Crème régénératrice de nuit
#303 • Livraison automatique
\$41.95 CAN

Masque nutritif
#308 • Livraison automatique
\$22.95 CAN

Lustrant au son de riz

#307 • Livraison automatique
\$18.95 CAN

Splash
Shampooing revitalisant
#312 • Livraison automatique
\$17.95 CAN

Nourrissant raffermissant pour le corps
#314 • Livraison automatique
\$27.95 CAN

Nutri-Revitalisant
#313 • Livraison automatique
\$20.95 CAN

Gel énergisant pour la douche

#311 • Livraison automatique
\$26.95 CAN

Traitement intensif pour les mains
#315 • Livraison automatique
\$17.95 CAN

Les abonnés à la livraison automatique profitent d'un rabais de 10 % sur le prix pour les membres.

L'entreprise à domicile, une question de bon sens

par Sandy Botkin, comptable agréé et avocat, ancien responsable de la formation des avocats attachés au ministère



Quantité de raisons expliquent qu'autant de gens préfèrent une entreprise à domicile à l'entreprise traditionnelle.

Pas d'aller-retour au travail, pas de patron, des frais généraux moins élevés, peu ou pas d'employés et beaucoup moins de contraintes gouvernementales. En fait, bon nombre de lois ne s'appliquent pas dans le cas des petites entreprises qui

ont peu ou pas d'employés. C'est ce qui explique, selon le magazine Entrepreneur, pourquoi 95 % des entreprises à domicile réussissent au cours de leur première année d'existence et rapportent en moyenne 80 465 \$ CAN / 50 250 \$ par année, souvent beaucoup plus.

En plus de tous les avantages indiqués plus haut, si votre entreprise subit une perte fiscale au cours de la première année, vous pouvez déduire cette perte de toute autre source de revenu*. Vous pouvez l'imputer à un revenu d'employé ou des dividendes, une pension ou un revenu d'intérêt.

Ou encore, vous pouvez déduire votre perte des gains de votre conjoint si vous remplissez une déclaration commune. Aujourd'hui, pour vous comme pour des millions d'autres personnes, la lumière au bout du tunnel se trouve dans l'occasion financière offerte par la mise sur pied de votre entreprise. À eux seuls, les avantages fiscaux peuvent faire de votre entreprise à domicile la meilleure décision financière que vous ayez jamais prise.

** Cette déduction peut ne pas s'appliquer à l'extérieur des États-Unis. Veuillez donc consulter votre conseiller fiscal à ce sujet et pour obtenir des renseignements détaillés sur votre situation personnelle.*

Quels sont les avantages :

- Propriétaire de votre entreprise
- Pas de patron
- Pas de stocks
- Peu de frais généraux
- Plus de temps libre
- Votre propre horaire de travail
- Aucun employé
- Possibilité d'avantages fiscaux importants
- Excellent potentiel de revenu
- Pas de déplacement domicile-travail

Pourquoi les gens aiment USANA

Enrichir votre vie en misant sur votre entourage

Au moment où USANA a fait son apparition dans la vie de David et Deanna Waters, ils réussissaient tous deux dans le monde des affaires. Deanna était directrice exécutive d'un organisme environnemental. Pour sa part, David avait fait carrière pendant 32 ans comme producteur et réalisateur de télévision. Chez USANA, le couple a découvert les gens et la liberté qu'il recherchait. « La richesse de notre vie, au-delà de l'argent, réside dans les amitiés solides que nous avons nouées, commente Deanna. Notre équipe se compose de gens ordinaires qui réalisent continuellement des choses extraordinaires. »

— David et Deanna Waters, Manitoba, Canada

Caressez de grands rêves et osez affronter la défaite

Deanne Dorosh s'est retrouvée à un carrefour de sa vie. Elle devait faire le choix entre un retour aux études, la recherche d'un nouveau projet de carrière et le développement de son entreprise USANA qu'elle n'avait pas encore prise au sérieux depuis quatre ans. Deanne a donné la chance à USANA pendant six mois pour voir ce qu'elle pourrait en faire. Sa décision lui a apporté la stabilité financière et a permis son développement personnel. Deanne ne craint plus de se lancer dans de nouvelles expériences. « L'échec n'est qu'une autre forme d'apprentissage. Il n'y a aucun mal à l'erreur ou à l'échec. Vous y trouvez en fait un outil supplémentaire pour bâtir votre vie soutient-elle. La devise de son entreprise : La seule mort véritable est celle que l'on subit tous les jours en ne vivant pas pleinement sa vie. Caressez de grands rêves et osez affronter la défaite.

— Deanne Dorosh

USANA a transformé notre vie !

Le marché du Québec venait à peine d'ouvrir en février 1996 lorsque Serge et Mado Morissette ont découvert l'intégrité et le professionnalisme d'USANA, autant sur le plan de l'occasion d'affaires que sur celui des produits. Ils ont compris alors les avantages qu'il y avait à améliorer leur santé et se sont mis à partager le « don de vie » USANA avec leur famille et leurs amis. « Nous nous sommes occupés de notre entreprise USANA à temps partiel pendant six ans, et maintenant à temps plein depuis les deux dernières années. Notre qualité de vie est plus que satisfaisante : je passe plus de temps avec mon épouse, tout en développant des partenariats gratifiants avec d'autres Associés et en faisant partie de la formidable famille USANA. Aujourd'hui, nous nous sentons mieux et notre situation financière s'est améliorée. USANA nous offre la possibilité de faire une différence dans la vie des gens, tout en améliorant notre propre existence. Nos remerciements à USANA ! »

— Serge et Mado Morissette

Vivez la vie dont vous rêvez

Pour Connie Cumming, le marketing de réseau n'avait rien de nouveau. « Lorsqu'on m'a présenté USANA, j'étais très loyale à l'entreprise de marketing de réseau pour laquelle je travaillais », raconte-t-elle. Elle a tout remis en question quand ses revenus ont commencé à baisser. C'est en découvrant USANA qu'elle a enfin trouvé ce qu'elle cherchait. « Au début, j'étais surtout intéressée par l'occasion d'affaires, mais à mesure que ma famille, mes amis et moi-même avons commencé à utiliser les produits, j'ai su que j'avais en main ce qu'aucune autre entreprise n'était même près de réaliser. » Grâce à USANA, Connie peut vivre la vie dont elle a toujours rêvé. « Je peux faire des choix – USANA n'est pas mon occupation, c'est une partie de moi-même puisque c'est un véhicule qui permet de changer la vie des gens, et c'est précisément ce que je recherche. »

— Connie Cumming, Alberta Canada

* Il ne faut pas considérer les montants figurant dans ce magazine comme une garantie ou une prévision de vos revenus ou profits réels. Le succès chez USANA est le résultat d'une activité commerciale efficace qui exige des efforts, de la diligence et du leadership. Votre réussite dépendra de la mise à profit efficace de ces qualités. L'Associé canadien type gagne 586,80 \$ par année. L'Associé américain type gagne 730,02 \$ par année.

REVENU LINÉAIRE vs. REVENU RÉSIDUEL

Combien de fois vous paie-t-on
pour une heure de travail ?

Revenu linéaire : 1 heure de travail =
X dollars

Revenu résiduel : Flux monétaire
continu, en guise de revenu,
à partir des efforts fournis
aujourd'hui.

Apprenez à donner un effet de levier
(pouvoir multiplicateur) à votre revenu.
Confiez à USANA le soin de vous
apporter un flux de revenu résiduel
toutes les semaines.

Vous et USANA

À tous ceux qui cherchent à
gagner plus qu'un simple salaire
traditionnel, il existe une méthode qui
permet de gagner un revenu perpétuel
qui offre non seulement tous les
avantages du travail autonome, mais
qui promet aussi des rentrées d'argent
considérables.

**Votre santé et vos objectifs financiers
sont pour USANA la priorité n° 1**

À titre de société de suppléments
nutritionnels axée sur la science,
USANA Health Sciences — ou
sciences de la santé — est une des
sociétés de marketing de réseau

connaissant le taux de croissance le
plus rapide du monde. Les deux
raisons derrière ce succès sont les
suivantes : 1) une gamme de produits
de qualité supérieure à laquelle vous
pouvez toujours faire confiance;
et 2) un programme de marketing
innovateur qui récompense largement
l'associé moyen comme l'associé
ambitieux. « Profitez des avantages
d'un emploi autonome au sein d'une
entreprise solidement capitalisée et
établie, qui dispose de ressources
abondantes et qui privilégie l'intégrité
plutôt que le profit dans l'évaluation
de ses résultats définitifs. »

VOUS ÊTES EN BONNE COMPAGNIE Les athlètes professionnels et olympiques choisissent USANA

Derek Parra

Patinage de vitesse
olympique
américain



Derrick Brew

Coureur
olympique
américain



Richard Ikeda

Gymnaste
olympique
canadien



Muna Lee

Coureur
olympique
américain



Glen Redd

Ancien joueur
de football
professionnel



Tarnee White

Nageuse
olympique
australienne



USANA est le commanditaire officiel
des équipes de patinage de vitesse
du Canada et des États-Unis.

Ce que peut vous offrir USANA

- Un système de formation simple et facile à dupliquer qui vous permet de bâtir une entreprise solide
- Des produits de consommation de grande qualité qui vous permettent de toucher une rémunération hebdomadaire et un revenu résiduel
- Une entreprise de marketing de réseau classée numéro un pendant six années consécutives, à titre de « **choix du public** » (Sélection du magazine *Network Marketing Today/The MLM Insider*)
- La fabrication et le développement sur place de nombreux produits USANA afin d'assurer le **contrôle de la qualité**. **Tournée virtuelle des installations de fabrication d'USANA**
- La possibilité de profiter d'**avantages fiscaux** et de rentrées d'argent à la fin de l'année financière
- Un programme de livraison automatique qui, en plus de vous faire profiter d'une économie de 10 % sur chaque commande, vous expédie automatiquement vos produits à domicile chaque mois
- Des réunions de formation professionnelle pour vous aider à bâtir une organisation commerciale d'envergure mondiale, y compris certaines techniques des principaux chefs de file d'USANA
- Plus de 150 représentants du service des Relations avec la clientèle parlant français, coréen, anglais, espagnol, néerlandais, chinois et japonais, tous prêts à remplir vos commandes et à répondre à vos questions
- La possibilité de mettre sur pied votre propre entreprise en ligne grâce à un site Web personnalisé à l'intention de vos clients et Associés
- L'occasion de collaborer avec une équipe mondiale d'Associés motivés qui partagent tous un objectif commun

Comment le plan d'affaires générateur de revenus d'USANA révolutionne la façon dont les gens créent la richesse

USANA offre une formidable occasion d'affaires fondée sur la force de son organisation et sur les principes qui la guide. USANA doit à son équipe de direction, ainsi qu'à ses scientifiques émérites, chercheurs, spécialistes des affaires et Associés à l'échelle mondiale, de se classer parmi les entreprises

de marketing de réseau dont la croissance est la plus rapide dans le monde.

Le revenu que vous recevez d'USANA est directement proportionnel à votre capacité de recommander les produits USANA à vos clients et à regrouper des Associés qui, tout comme vous,

se créent un bassin de clients de même qu'un regroupement d'Associés.

Le plan d'affaires d'USANA révolutionne le visage actuel de l'entrepreneuriat et change la façon dont les gens créent la richesse, constamment et à longue échéance.

Les Centres d'affaires – des éléments constitutifs fondamentaux

Le programme de rémunération cellulaire d'USANA

Le programme de rémunération cellulaire d'USANA est un système binaire dans lequel vous établissez des lignées descendantes équilibrées à gauche et à droite afin de vendre les produits nutritionnels et de soins personnels d'USANA. Les commissions hebdomadaires que vous obtenez sont fondées sur les points du volume des ventes de groupe (VVG) équilibré, accumulés par vos lignées descendantes à gauche et à droite.

Les Centres d'affaires d'USANA sont conçus pour vous verser chaque semaine les commissions sur le volume des ventes, sans limite au nombre de niveaux à partir desquels vous pouvez les accumuler. De plus, un Centre d'affaires d'USANA vous permet d'être payé sur le volume des ventes créé par votre lignée descendante d'Associés et de Clients privilégiés.

Un autre avantage marqué du programme USANA, c'est qu'il n'y a pas d'exigences mensuelles quant au volume de groupe.

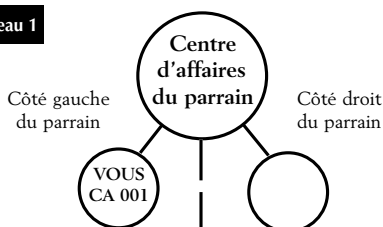
Le revenu que vous recevrez d'USANA sera directement proportionnel à votre capacité de vendre les produits USANA à vos clients et de créer un regroupement d'Associés qui, tout comme vous, vendent au détail à leurs clients et rassemblent eux aussi des Associés.*

Démarrage d'un Centre d'affaires

Votre parrain vous installe dans un poste ouvert de son organisation (tableau 1), poste que l'on appelle Centre d'affaires (CA). Les volumes des ventes s'accumulent à gauche et à droite de chaque Centre.

Vous activez un ou trois Centres d'affaires et vous obtenez des commissions en suivant quelques étapes simples :

Tableau 1



A. Remplissez un demande d'adhésion d'Associé et achetez un système de développement d'entreprise. Vous pourrez remplir le formulaire manuellement ou en ligne. Si vous remplissez et signez une demande manuellement, vous pourrez profiter, jusqu'à la réception de la demande écrite par USANA, d'un statut d'Associé provisoire pendant 21 jours en appelant les Services aux distributeurs d'USANA.

B. Commandez des produits USANA qui totalisent 150 points de volume des ventes personnel (VVP), ou 450 points s'il s'agit de trois Centres. Ces produits peuvent être destinés à un usage personnel ou à la vente au détail. Ils peuvent aussi être

obtenus en une seule commande ou en plusieurs.

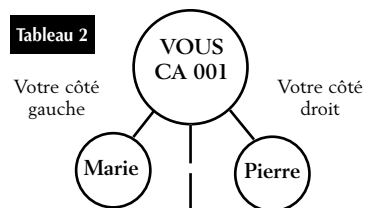
C. Commandez des produits USANA valant 100 ou 200 points de volume des ventes personnel pour trois Centres, à des fins d'usage personnel et de revente à toutes les quatre semaines.

Comment fonctionnent les Centres d'affaires pour vous procurer un revenu

Au moment de démarrer votre lignée descendante, vous pouvez choisir de commencer avec un ou trois Centres d'affaires. Un Centre vous procure un revenu direct lié au volume de groupe, alors que le revenu par volume de groupe de trois Centres comporte un effet de levier.

Si vous démarrez votre entreprise USANA avec un seul Centre d'affaires (001), vous placez dans un poste

Tableau 2



ouvert chaque nouvel Associé que vous parrainez. (Par exemple, Marie et Pierre, tableau 2). Rappelez-vous toujours de conserver l'équilibre à gauche et à droite de chaque Centre. Un aspect unique du programme de rémunération cellulaire, c'est la possibilité pour vous-même et votre

lignée ascendante d'établir votre lignée descendante en raison des nouveaux Associés qui s'y ajoutent constamment. Cette structure crée une synergie dont tout le monde profite lorsque de nouveaux Associés s'y joignent. Il en résulte une croissance plus rapide pour vous-même et votre lignée descendante.

Si vous choisissez de parrainer personnellement un nombre accru de gens au sein d'USANA, vous les placerez dans un poste ouvert soit du côté de Pierre, soit de celui de Marie, et ceux-ci à leur tour contribueront au succès des nouveaux venus. De plus, lorsque vous parrainez des gens de votre groupe de vente, un membre de votre lignée ascendante peut lui aussi parrainer un Associé et le placer à gauche ou à droite de votre Centre d'affaires. Cependant, votre réussite chez USANA est fonction de vos parrainages à gauche comme à droite, du partage des produits avec d'autres gens et du fait que vous leur enseignez à en faire autant.

Le calcul des commissions

Les commissions sont calculées sous la forme de points, qui sont convertis dans la devise locale de l'Associé. Les commissions sont versées sur des portions entières du volume des ventes de groupe équilibré (VVG), accumulé dans vos lignées descendantes à gauche et à droite (tableau 3). Tout VVG excédentaire, jusqu'à 5 000 points de chaque côté, est reporté. C'est comme de l'argent en banque.

Calcul des commissions pour un Centre d'affaires

Supposons que votre Centre d'affaires 001 est actif et accumule un VVG de 100 points dans la semaine. Pour déterminer le VVG, qui est constitué du VVP combiné de votre lignée descendante servant au calcul de votre commission pour la semaine, vous faites le total des points VVP générés pendant la semaine dans chacun des Centres d'affaires 001. Dans l'exemple de droite, vous avez 2 000 points VVG à gauche et autant à droite. Votre propre VVP est attribué au VVG de votre lignée ascendante. Selon le

Tableau 3 Barème de paiement des commissions

Paieement en dollars US

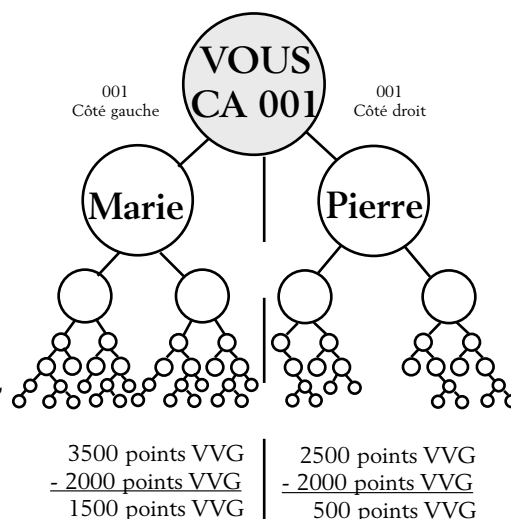
Gauge	Droit	Points de commission
250	250	40
500	500	100
1,000	1,000	200
2,000	2,000	400
3,000	3,000	600
4,000	4,000	800
5,000	5,000	1,000

barème de paiement des commissions (tableau 3), votre VVG équilibré le plus élevé est de 2 000 points de chaque côté, ce qui vous rapporte une commission de 400 points pour la semaine.

Le report de points

Le tableau 4 indique un total de 3 500 points à gauche et de 2 500 à droite. Selon le barème de paiement des commissions, votre VVG équilibré le plus élevé est de 2 000 points de chaque côté, ce qui vous rapporte une commission de 400 points pour la semaine. Le VVG excédentaire sera reporté jusqu'à 5 000 points aussi longtemps que vous demeurerez actif et vous commencerez la semaine suivante en ayant alors 1 500 points VVG à gauche et 500 à droite.

Tableau 4 Report



REPORT = 1500 À GAUCHE, 500 À DROITE
Total des points de commission = 400

Les Clients privilégiés

Une autre façon d'accumuler un volume des ventes de groupe consiste à ajouter des Clients privilégiés à gauche et à droite de vos Centres d'affaires (tableau 5). Les Clients privilégiés peuvent acheter des produits au même prix que les Associés, mais ils ne peuvent

Voici cinq raisons qui expliquent pourquoi USANA a été le premier « choix du public » cinq ans de suite

PLANS TRADITIONNELS DE MARKETING DE RÉSEAU

Les données statistiques recueillies démontrent qu'un distributeur parraine personnellement entre 2 et 3 personnes. Les plans traditionnels de rémunération poussent **VS.** une personne à parrainer davantage de distributeurs pour qu'elle puisse gagner un revenu raisonnable.

Les plans de rémunération traditionnels paient les distributeurs environ 5 % sur le volume de vente dispersé, et restreint le nombre de niveaux d'où ils peuvent gagner des commissions. **VS.**

La plupart des plans des rémunérations traditionnels oblige les distributeurs à générer un volume de ventes mensuelles de groupe allant de 1 000 \$ à 3 000 \$ pour que leurs structures d'affaires puissent subsister. **VS.**

Dans les plans traditionnels, la société tarde à verser les rémunérations. Les commissions sont payées selon un échéancier mensuel, voire même à tous les deux mois. **VS.**

Quand votre lignée ascendante qui vous a parrainé, parraine personnellement un autre distributeur, cette personne est généralement placée au premier niveau de votre parrain, ce qui signifie qu'elle ne vous rapporte rien. **VS.**

PROGRAMME DE RÉMUNÉRATION CELLULAIRE D'USANA

LE PROGRAMME DE RÉMUNÉRATION CELLULAIRE D'USANA permet aux distributeurs de démarrer sur la voie de la réussite en ne parrainant que deux personnes seulement.

LE PROGRAMME DE RÉMUNÉRATION CELLULAIRE D'USANA rémunère les Associés avec des commissions allant de 10 % à 20 % et ne restreint pas l'accès à d'autres niveaux rémunérateurs.

LE PROGRAMME DE RÉMUNÉRATION CELLULAIRE D'USANA n'exige aucun quota minimum quant au volume de ventes de groupe.

VS. LE PROGRAMME DE RÉMUNÉRATION CELLULAIRE D'USANA paie les Associés sur une base hebdomadaire.

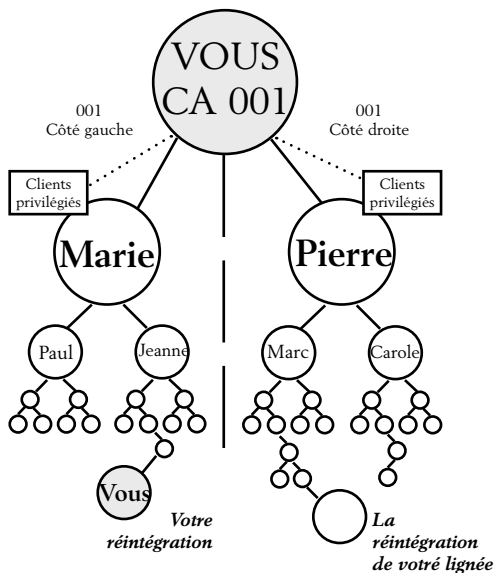
LE PROGRAMME DE RÉMUNÉRATION CELLULAIRE D'USANA a été conçu pour que le distributeur n'ait à parrainer que deux distributeurs au premier niveau par Centre d'affaires. Tous les autres distributeurs parrainés doivent être placés dans la lignée descendante, avec la possibilité qu'ils soient placés sous votre niveau.

pas accumuler de volumes des ventes personnels et ils ne reçoivent pas de commissions. Bien que vous ne receviez pas de commission de vente au détail sur les commandes des Clients privilégiés, ces commandes-ci accumulent des points qui sont ajoutés à votre total VVG du côté où elles ont été placées (à gauche ou à droite). Les Associés qui décident de ne pas devenir distributeurs, donc de ne pas vendre de produits au détail, se conforment aux exigences de vente par l'entremise des Clients privilégiés.

Possibilités de revenus supplémentaires

Au fur et à mesure de vos succès dans la vente de produits nutritionnels et de soins personnels USANA, vous pourrez devenir admissible à des certificats de réintégration qui vous permettront d'augmenter le nombre de vos Centres d'affaires et vos possibilités de revenus.

Tableau 5 Clients privilégiés et réintégration



Chaque fois que vous maximisez un Centre (accumulation de 5 000 points VVG, actuels et reportés, à la fois à gauche et à droite, dans la même semaine), un certificat de réintégration figurera à votre compte (tableau 5).

Ce certificat vous permet de réintégrer votre propre lignée descendante avec un Centre d'affaires de plus. Afin d'activer un Centre d'affaires à l'aide d'un certificat de réintégration, vous devez envoyer une demande par

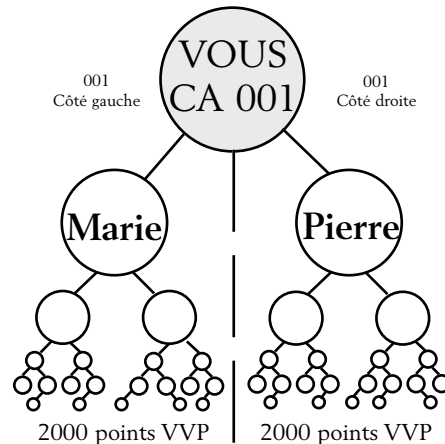
écrit à USANA, accompagnée des renseignements sur le placement, et générer 150 points VVP au moment de placer le nouveau certificat de réintégration. Vous devez également inclure dans les renseignements sur le placement la commande de produits correspondant aux points VVP que vous avez générés. Vous pouvez obtenir un maximum de deux certificats par Centre d'affaires. Quel que soit le nombre de Centres que vous activez, vous n'avez besoin que de 200 points VVP dans votre Centre d'affaires 001 au cours de chaque période de quatre semaines pour qu'ils demeurent tous actifs.

Doublez vos commissions avec trois Centres d'affaires

Comme l'indique le tableau 6, vous pouvez constater la différence qu'il peut y avoir selon que vous bâtissez une

Tableau 6 1 Centre d'affaires

Revenu direct du volume de groupe



2000 VVP équilibrés CA 001 gagnent 200

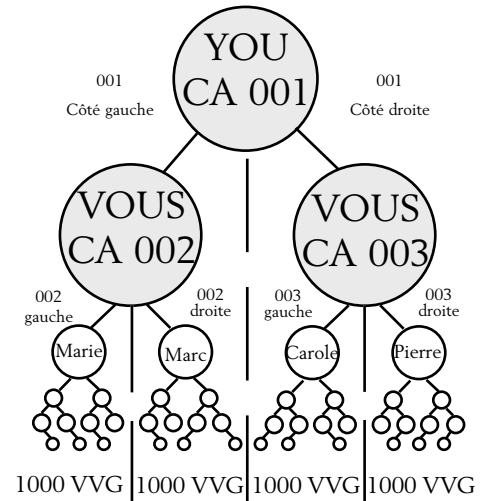
Total des points de commission = 400

entreprise avec un ou avec trois Centres d'affaires. Lorsque vous établissez vos Centres 002 et 003, vous édifiez en même temps votre Centre 001, sans efforts supplémentaires. Lorsque vous avez trois Centres d'affaires, vous formez des côtés (« legs ») équilibrés pour deux d'entre eux et vous obtenez des commissions sur trois Centres. Dans la partie droite du tableau 6, vous constatez que les Centres 002 et 003 ont tous deux 1 000 points VVG, autant à gauche qu'à droite. Selon le barème de paiement des commissions, votre VVG équilibré le plus élevé est

de 1 000 points de chaque côté, ce qui vous rapporte une commission de 200 points pour la semaine dans les Centres d'affaires 002 et 003. Votre Centre 001 vous rapporterait la même commission de 400 points, comparativement au Centre d'affaires dans la partie gauche du tableau 6. C'est donc une commission de 800 points pour vous, le double de la commission pour cette semaine-là.

3 Centre d'affaires

Revenu direct du volume de groupe



2 000 VVP équilibrés CA 001 gagnent 400
 1 000 VVP équilibrés CA 002 gagnent 200
 1 000 VVP équilibrés CA 003 gagnent 200
Total des points de commission = 800

Les revenus des Associés figurant dans cette présentation ne sont pas nécessairement représentatifs de ceux qu'un Associé USANA pourrait obtenir ou obtiendra, le cas échéant, en participant au programme de rémunération. Il ne faut pas considérer ces montants comme une garantie ou une prévision de vos revenus ou profits réels. Toute représentation ou garantie de gains financiers serait trompeuse. Le succès chez USANA est le résultat d'une activité commerciale efficace qui exige des efforts, de la diligence et du leadership. Votre réussite dépendra de la mise à profit efficace de ces qualités. Les revenus varient et le succès des Associés n'est aucunement garanti ou implicite.

**Le niveau de revenu varie et le succès des Associés n'est nullement garanti, ni implicite.*

Des rêves devenus réalités



Connie Yao et James Barabe profitent de la liberté de temps et d'avantages financiers comme jamais auparavant. « Grâce aux avantages financiers que nous procure USANA, nous n'avons plus à nous soucier des dettes. Nous avons plus de possibilités qu'avant et c'est très agréable », s'exclame James. Je me

sens libre financièrement, renchérit Connie. Je ne m'inquiète plus de la sécurité de mes enfants et je dois tout ça à USANA. »

—Connie Yao et James Barabe, Colombie-Britannique, Canada
Directeurs Diamant



Sophia et Jacques peuvent faire aujourd'hui des choses qu'ils n'auraient jamais crues possibles il y a quelques années. Lorsqu'ils ont commencé à bâtir leur entreprise, ils rêvaient de posséder une magnifique résidence sur un terrain vaste, de voyager vers des contrées lointaines et de connaître d'autres cultures.

« C'est une étape captivante de notre vie, lance Sophia. Nous voyageons, nous apprenons des langues étrangères et nous découvrons des cultures différentes. Nous apprenons beaucoup sur la vie, sur les gens, ainsi que sur les façons de nous améliorer. USANA nous permet de vivre des expériences uniques. »

—Jacques Fiset et Sophia Marcoux, Québec, Canada
Directeurs Diamant, une étoile



Ils avaient fixé leurs objectifs : une carrière gratifiante, la santé, la liberté de temps, un meilleur style de vie et l'argent pour en profiter. Germain et Lyne Lafortune ont décidé qu'avec USANA, tous ces espoirs deviendraient réalité. Leur progression à l'échelon de directeurs Diamant est une expérience très

gratifiante qui dure depuis huit ans et qui leur a permis de visiter les quatre coins du Canada, l'Asie et plus récemment, le Mexique. Lyne s'exclame : « Rien ne vaut ce style de vie. Nous célébrons depuis huit ans », indique-t-elle en parlant du temps passé chez USANA.

—Lynn et Germaine Lafortune, Colombie-Britannique, Canada
Directeurs Diamant



Vincent Chan avait l'habitude de travailler 60 heures par semaine comme pharmacien, ce qui lui laissait très peu de temps à consacrer à sa famille et pour profiter des bonnes choses de la vie. Toutefois, lorsqu'il a commencé à tirer un revenu d'USANA, Vincent a été en mesure de réduire de moitié

les heures qu'il passait à la pharmacie. « Même si ce n'est pas l'argent qui compte le plus pour moi dans cette entreprise, j'ai la possibilité de passer plus de temps avec ma famille, soutient-il. Ce que je cherche, ce sont des résultats positifs chez moi, au sein de ma famille et chez les autres. »

— Vincent et Mable Chan, Canada
Directeurs Diamant, une étoile



1. Je suis prêt(e) à aller de l'avant.
2. L'occasion me paraît intéressante et je désire plus d'information.
3. Je vous remercie, mais ça ne m'intéresse pas. (Avez-vous essayé les produits ?)

« Tous nos rêves peuvent se réaliser tant que nous les poursuivons. »

— Walt Disney

* Il ne faut pas considérer les montants figurant dans ce magazine comme une garantie ou une prévision de vos revenus ou profits réels. Le succès chez USANA est le résultat d'une activité commerciale efficace qui exige des efforts, de la diligence et du leadership. Votre réussite dépendra de la mise à profit efficace de ces qualités. L'Associé canadien type gagne 586,80 \$ par année. L'Associé américain type gagne 730,02 \$ par année.