

Les points essentiels que nous allons aborder :



- La réalité d'aujourd'hui
- L'industrie et les tendances
Miser sur la prochaine industrie
de 1 000 milliards de dollars
- USANA Health Sciences
Apprendre les moyens les plus efficaces
de créer la Santé et la Liberté
- La formation et le soutien
- Le choix du bon moment

La réalité d'aujourd'hui



95 % des couples discutent
régulièrement de questions d'argent

- L'endettement par carte de crédit d'un ménage moyen s'élève à plus de 8 000 \$*¹
- Au moment de leur retraite, le revenu annuel de 62 % des gens sera inférieur à 10 000 \$²
- Des réductions de personnel sans précédent
- Peu de temps de qualité à passer avec les enfants
- La plupart des gens vivent d'un chèque de paie à l'autre
- En moyenne, les gens travaillent de quatre à six mois simplement pour payer l'impôt

1. National Foundation for Credit Counseling, mars 2002
2. U.S. Census Bureau (Bureau américain du recensement)

*en dollars US

Il y a un meilleur moyen...

La solution : une entreprise à domicile



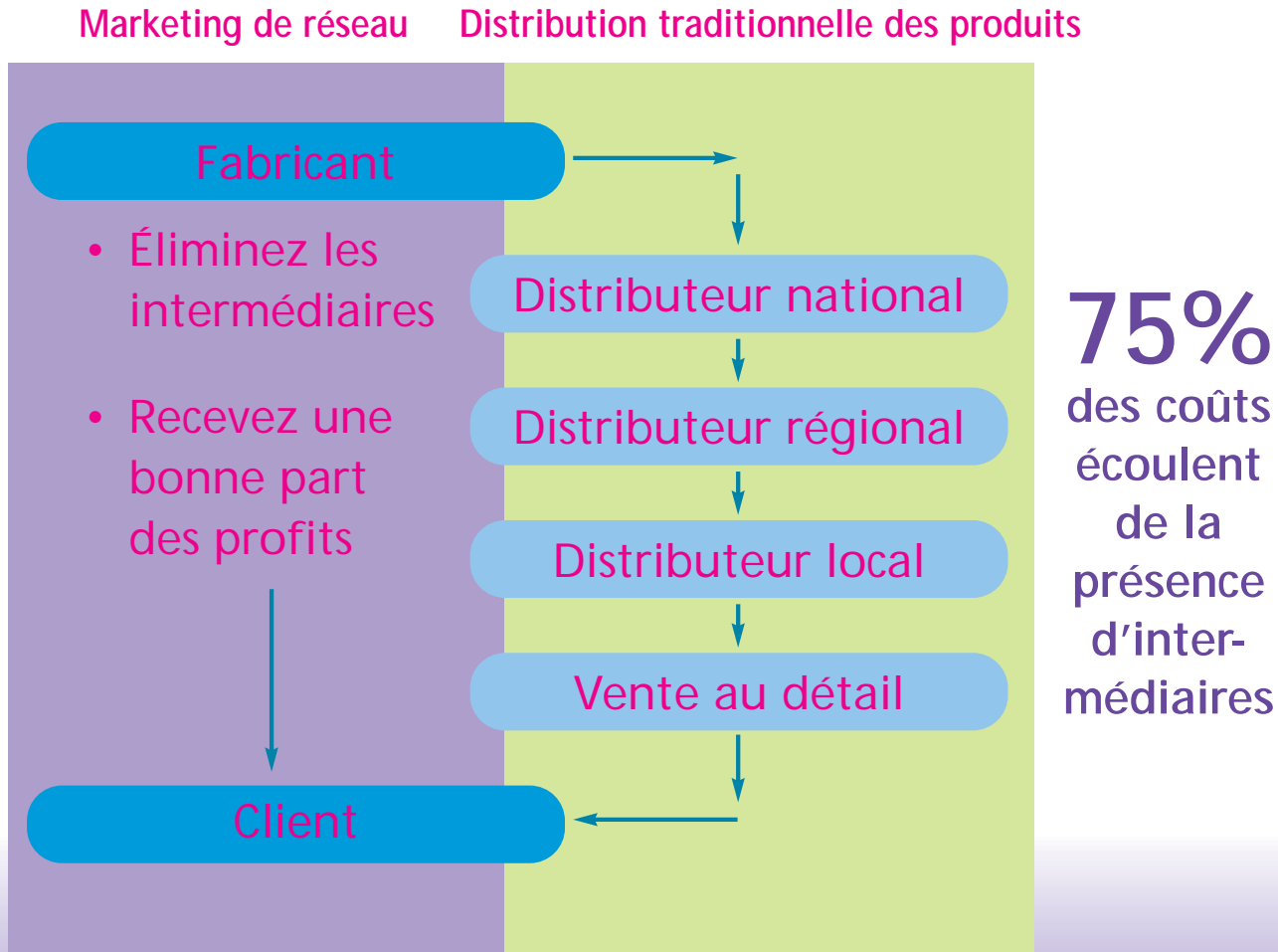
Une entreprise à domicile :

- Aucun employé
- Pas de patron, d'horaire fixe ou de lieu de travail déterminé
- Potentiel de revenu élevé
- Possibilité d'avantages fiscaux

« La lumière au bout du tunnel... ce sont les possibilités financières qu'offre le démarrage de votre propre entreprise. Tout contribuable nord-américain qui travaille à plein temps sans autre source de revenu paie probablement en trop des taxes au rythme de 3 000 \$* à 9 000 \$* par année ! »

— Sandy Botkin, ancien avocat attaché au IRS (ministère américain du Revenu), comptable agréé et fondateur de TRI

Ce que le marketing de réseau représente pour vous



LE MARKETING DE RÉSEAU OFFRE :

- Une entreprise clé en main
- Un revenu résiduel
- Une formation et un soutien continus
- Un effet multiplicateur au fil du temps
- Des possibilités attrayantes

Canalisez les profits à votre avantage.
Éliminez les intermédiaires.

Le marketing de réseau a atteint sa pleine maturité



SAVIEZ-VOUS QUE...?

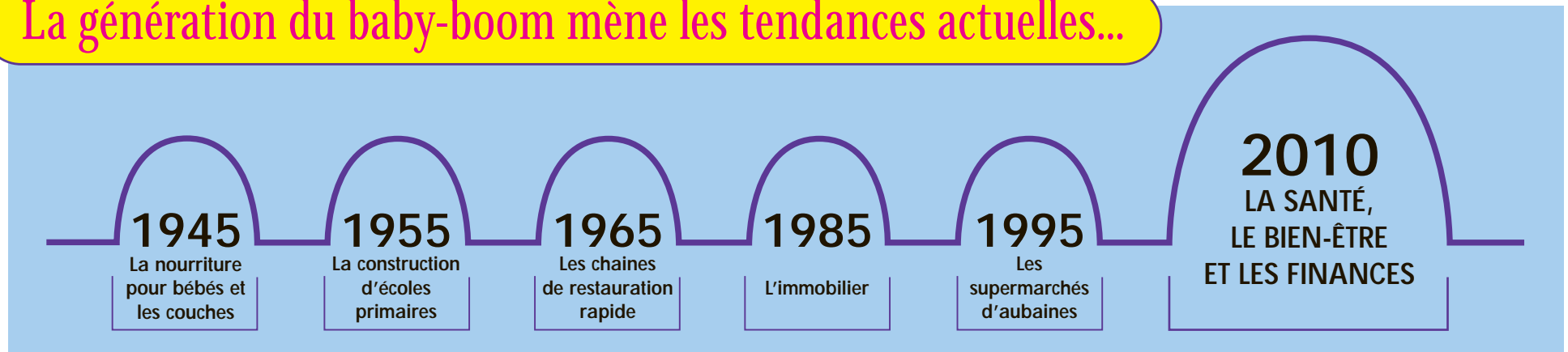
- 46 millions de personnes dans le monde travaillent actuellement dans le marketing de réseau.
- l'industrie est à la veille d'atteindre un revenu en ventes de gros de 100 milliards de dollars dont 28,7 milliards aux États-Unis.

« J'estime que le marketing de réseau est arrivé à maturité. Il est maintenant indéniable que c'est un moyen viable vers la création d'entreprise et l'indépendance pour des millions de gens. »

— Dr Stephen R. Covey, entrevue dans le *Network Marketing Lifestyles*, avril 1999

Misez sur deux tendances importantes du marché : l'entreprise à domicile ainsi que la santé et le bien-être

La génération du baby-boom mène les tendances actuelles...

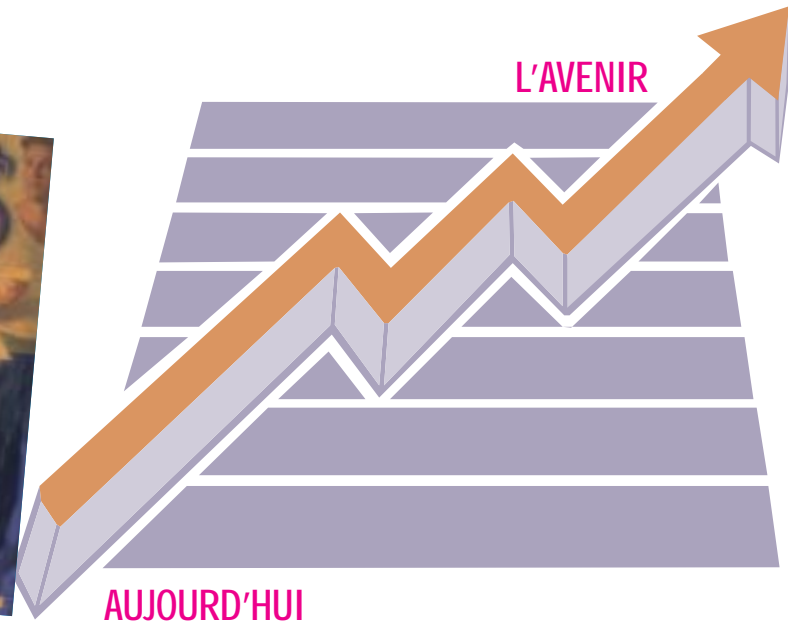


La génération du baby-boom est née entre 1946 et 1964 et elle forme le tiers de la population mondiale.

La santé et le bien-être

- Le désir de conserver un aspect jeune
- La volonté de perdre du poids et de se sentir en santé
- Les inquiétudes au sujet des maladies dégénératives
- L'atténuation des signes de vieillissement

Miser sur la prochaine industrie de 1 000 milliards de dollars : Santé et bien-être



« L'industrie du bien-être, ce sont des produits et services que vous achetez lorsque vous n'êtes pas malade, strictement parlant. J'ai répertorié 200 milliards de dollars dans cette industrie, depuis des centres de conditionnement physique, les suppléments nutritionnels, vitamines et minéraux, jusqu'aux produits que les gens décident de consommer pour leur mieux-être. Lorsque j'envisage l'année **2010**, je vois clairement une entreprise de 1 000 milliards de dollars en me fondant seulement sur la croissance des produits et services existants dans l'industrie du bien-être, et ce, sans compter les nouveaux produits et services actuellement en laboratoire et qui se dessinent à l'horizon. »

— Paul Zane Pilzer, entrepreneur, économiste de réputation mondiale, auteur à succès et futurologue

Pourquoi des millions de gens s'inquiètent-ils des maladies dégénératives ?

La santé est une tendance dominante du marché actuel

Au début de 20^e siècle, les principales causes de décès prématurés dans le monde étaient les maladies infectieuses :

- Diphtérie
- Grippe virale
- Tuberculose
- Pneumonie

De nos jours, les principales causes de décès prématurés dans le monde sont les maladies dégénératives :

- Maladie du coeur (7,5 millions)
- Cancer (10 millions)
- Accident vasculaire cérébral (5,5 millions)
- Diabète (895,000)

Les chiffres sont tirés du Rapport sur la Santé dans le Monde 2002 et d'autres sources.

Selon des sommités du domaine de la santé

16,9 millions de décès causés par les maladies du système circulatoire

7,5 millions de décès causés par les maladies cardiovasculaires

10 millions de décès causés par le cancer

5,5 millions de décès causés par un accident vasculaire cérébral

Plus de 1,2 milliard de personnes souffrent d'hypertension artérielle

177 millions de personnes souffrent du diabète

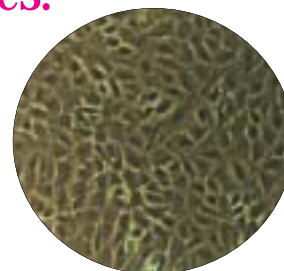
350 millions de personnes souffrent d'arthrite

Un combat dans notre organisme

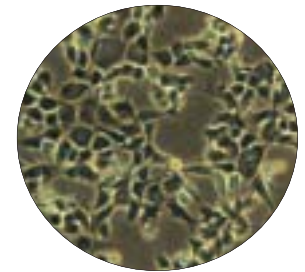
Les cellules de notre organisme luttent pour demeurer en santé alors qu'elles sont attaquées par les radicaux libres cherchant à les détruire et à les mettre à mort. Les agents de défense contre l'oxydation neutralisent les méfaits des radicaux libres qui peuvent endommager les cellules.

Vous n'y échappez pas —

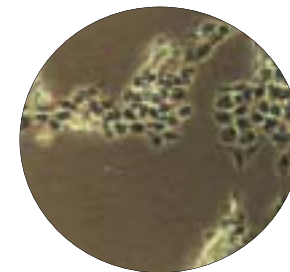
- Stress
- Radiation solaire
- Pollution atmosphérique
- Produits chimiques toxiques dans l'eau
- Diminution des éléments nutritifs dans les aliments



Cellules humaines saines en culture



Cellules semblables lorsque des agents de défense contre l'oxydation sont ajoutés



Cellules endommagées après addition de produit digérés d'un repas riche en gras

Nous résignerons-nous à perdre cette guerre contre les maladies dégénératives ou allons-nous munir nos cellules des éléments nutritifs dont elles ont besoin ?

Est-ce que je consomme les éléments nutritifs dont j'ai besoin ?

Le ministère de l'Agriculture des États-Unis (USDA) a mené une enquête auprès de 21 500 Américains et aucun ne consommait la totalité de l'apport quotidien recommandé (minimum) de dix éléments nutritifs essentiels.¹ Seulement 1 % des enfants suivaient toutes les recommandations du guide alimentaire.²

1. Source : Enquête nationale sur la consommation alimentaire, ministère de l'Agriculture des États-Unis, Guthrie et Crocetti, 1982

2. Dr Christine Wood, étude dans la revue *Pediatrics*, portant sur 3 307 enfants



Voyez ce que vous devez manger pour obtenir une quantité optimale de 400 UI de vitamine E, l'un des plus puissants agents de défense contre l'oxydation, pour vaincre les radicaux libres :

<u>Les aliments nécessaires</u>	<u>400 UI</u>
Graines de tournesol	0,55 kg (1,2 lb)
Germe de blé	2,36 kg (5,2 lb)
Amandes	1 kg (2,2 lb)
Huile de carthame	1,15 l (1 pinte)
Épinards	14,97 kg (33 lb)

L'utilisation des suppléments est-elle devenue une solution ?

Suppléments nutritionnels

« Jusqu'à 70 % des Américains consomment des suppléments — surtout des vitamines — pour améliorer leur état de santé. »

— *Tufts e-news*, avril 2003

En avez-vous pour votre argent ?

« La plupart des multivitamines sont lamentablement insatisfaisantes. Selon une étude récente à l'hôpital New Haven de Yale... quantité d'entre elles étaient tout simplement fabriquées selon un mauvais rapport d'éléments nutritifs. Seulement 49 des 257 produits vitaminiques testés ont été jugés adéquats. »

— *Journal of the American Dietetic Association*, 1987, Volume 87, p. 341

« Les suppléments de santé offerts en magasin sont très loin de satisfaire les besoins des cellules de l'organisme au plan de la nutrition et de leur protection. »

— Dr Myron Wentz

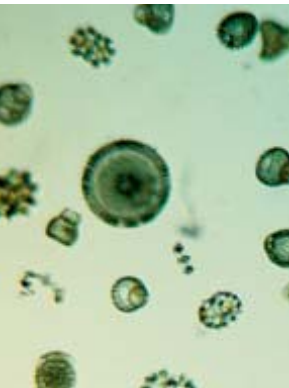


USANA Health Sciences

La vision d'un homme



- Myron Wentz, Ph.D.
Microbiologie, immunologie
Prix « Entrepreneur of the Year » 2003 d'Ernst & Young pour le Utah
- Gull Laboratories
Foundation en 1972
Chefs de file dans la culture des cellules humaines et des technologies de diagnostic médical
- Spécialiste de la croissance des cellules
Il comprend les exigences nutritionnelles de la cellule humaine.
- Ses recherches prennent une nouvelle orientation — il passe du diagnostic des maladies à la préservation de la santé.
- Il fonde USANA Health Sciences en 1992



Vision d'USANA

Une fabrication sans compromis de produits de première qualité. Des produits fiables — ce qu'il y a sur l'étiquette correspond au contenu du flacon. USANA offre des produits assurant une biodisponibilité maximale pour que les gens du monde entier puissent profiter d'une meilleure santé et que chacun ait la possibilité de bénéficier d'une meilleure qualité de vie.

La Différence USANA

Des produits nutritionnels fiables



- BPF de qualité pharmaceutique (Bonnes pratiques de fabrication)
- Garantie de puissance à 100 %
- Ingrédients de qualité supérieure
- Des formules équilibrées fondées sur la science
- Une équipe de spécialistes scientifiques
- Des installations de fabrication exceptionnelles de près de 18 600 m² (200 000 pi²) sur place

SAVIEZ-VOUS QUE...?

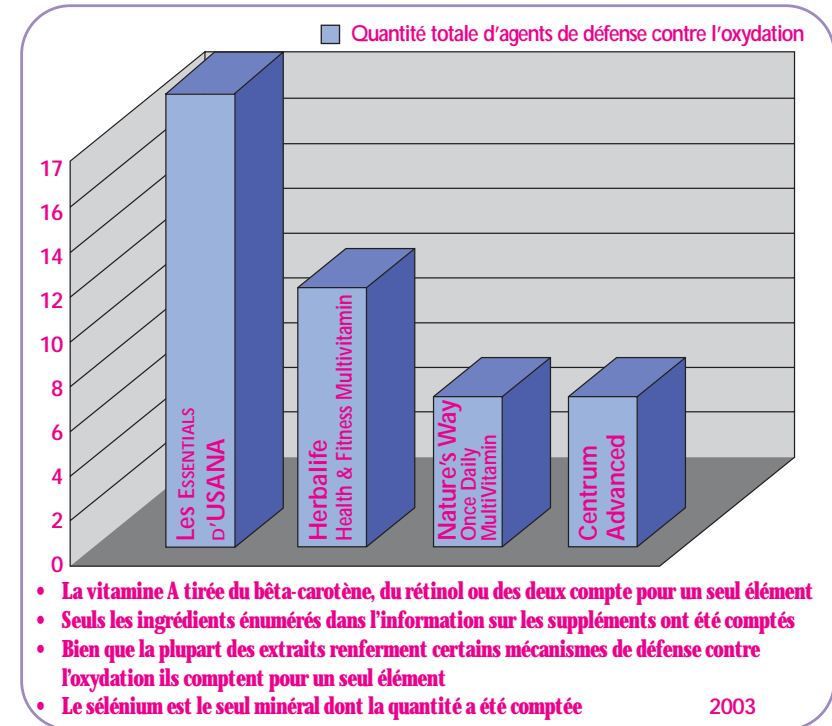
USANA a été le premier parmi les très rares fabricants de produits nutritionnels dans notre industrie qui, encore aujourd'hui, se soumettent volontairement aux normes de fabrication précises établies pour les produits de qualité pharmaceutique.



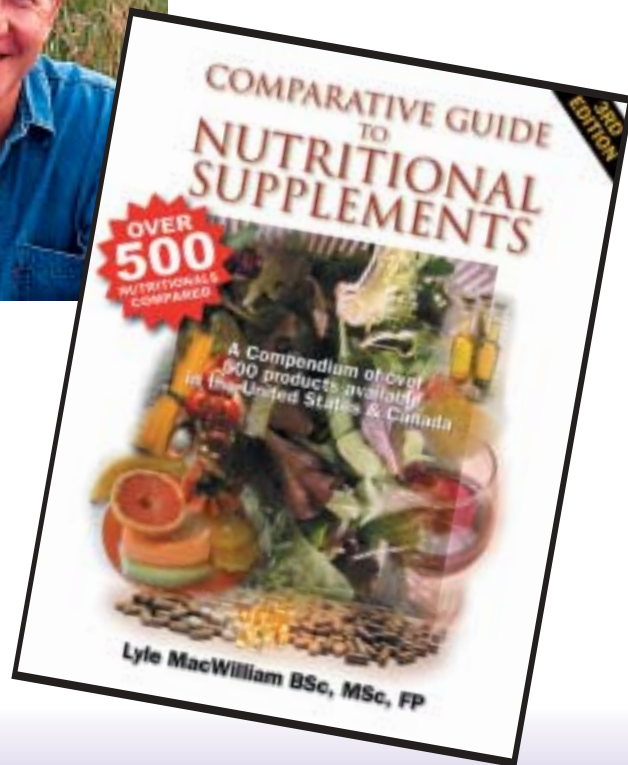
Les Nutritionals d'USANA^{MD}



- Le supplément le plus complet sur le marché pour tout le monde, chaque jour
- Des suppléments nutritionnels perfectionnés à prendre chaque jour qui fournissent les bons ingrédients, en quantité appropriée selon un juste équilibre
- Des prix concurrentiels
- Chaque supplément renferme une quantité et une variété inégalées d'agents de défense contre l'oxydation
- BODY ROX^{mc} et USANIMALS^{mc} pour les jeunes



Les Essentials d'USANA : produit numéro 1 en Amérique du Nord



« Après quatre années de recherche à étudier plus de 500 produits nutritionnels, j'en suis arrivé à la conclusion qu'USANA a établi une nouvelle norme d'excellence nutritionnelle. La formulation des Essentials d'USANA est sans conteste ce qui se fait de mieux en matière de nutrition perfectionnée. »

Lyle MacWilliam, B.Sc., M.Sc., FP

Ancien membre du Parlement canadien

Membre de l'Assemblée législative de la Colombie-Britannique



*Produits des États-Unis illustrés

Une saine solution de recharge

Les Macro-Optimizers d'USANA



- Faible indice glycémique
- Excellent au petit déjeuner et à l'heure du midi
- Meilleur choix de casse-croûte
- Bonne source de macronutriments de grande qualité
- Barres-collations et boissons au goût délicieux



*Produits des États-Unis illustrés

Ils remplacent certains des articles moins bons pour la santé sur la facture d'épicerie.

Sensé beautiful science^{MC}



Sensé agence harmonieusement la nutrition, la dermatologie et la santé pour offrir à l'épiderme des avantages maximaux.

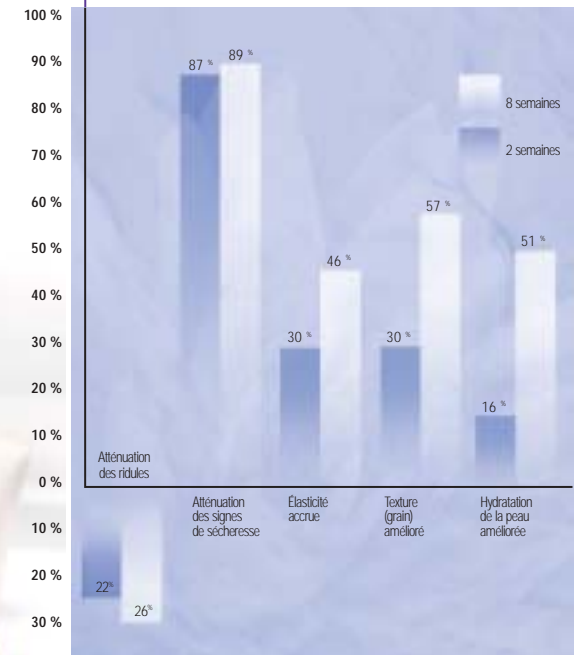


sensé
beautiful science®

Produits des États-Unis illustrés

SAVIEZ-VOUS QUE...?

Après seulement huit semaines d'utilisation des produits Sensé, l'élasticité de la peau a augmenté de 46 % et le grain de la peau (texture) s'est amélioré de 57 %. Plus remarquable encore, les taux d'hydratation de la peau ont augmenté de 51 %.*



*International Research Services Inc., mai, 2000

En bonne compagnie avec USANA Health Sciences



« J'ai enfin rencontré quelqu'un qui, à mon avis, possède la clé de la santé et du bien-être véritables. Un homme hors du commun, Dr Myron Wentz, d'USANA Health Sciences, nous propose une approche holistique offrant les produits nutritionnels les plus complets sur le marché. »

Bernice A. King, ministre du culte, Géorgie, États-Unis
Fille cadette de feu Dr Martin Luther King, Jr.
et Coretta Scott King

« J'estime qu'USANA a été pour moi un facteur déterminant dans l'obtention de la médaille d'or et l'établissement d'un record mondial aux Jeux d'hiver de 2002. Longtemps après la fin de ma carrière en patinage de vitesse, je continuerai de confier ma santé à USANA. »

Derek Parra, titulaire de deux médailles olympiques,
Équipe de patinage de vitesse des États-Unis



© Bruce Gardener Photography



« Dans le monde du spectacle, vous devez toujours vous présenter sous votre meilleur jour. Je passe devant la caméra pour des films et des émissions de télé, sans compter mes rôles au théâtre. Avec Sensé, j'ai le sentiment de faire vraiment tout ce qu'il faut pour paraître de mon mieux. Il ne me faut rien de plus. »

Gretchen Helbig, actrice et mannequin, Ontario, Canada

Approuvés par des médecins...



« J'apprécie beaucoup l'intégrité des gens qui travaillent en recherche pour nous chez USANA... J'ai été impressionnée par les résultats observés auprès d'amis, de clients et de ma propre famille. »
Dr Christine Wood, pédiatrie
Présidente du Conseil consultatif médical d'USANA



Dr Ladd McNamara,
gynécologie



Dr Bart Moore
M.PH., FAAFP



Dr Ray Strand,
médecine familiale



Dr Monica Lewis,
M.B., Ch.B.,
médecine familiale



Le *Physicians' Desk Reference* (PDR) et le *Compendium des produits et spécialités pharmaceutiques* (CPS) sont des répertoires d'information sur les ordonnances qui sont largement utilisés par les médecins. L'inscription des produits USANA dans ces deux ouvrages confère une crédibilité aux normes de qualité, de fiabilité et d'intégrité déjà solidement établies d'USANA.

Des produits de grande qualité synonymes d'entreprise prospère



« Jamais je n'ai vu une entreprise qui m'enthousiasmait autant qu'USANA. Après l'avoir observée sous tous les angles et l'avoir mise à l'épreuve, j'ai choisi de m'associer à cette entreprise. Vous vous devez vous aussi d'examiner plus à fond cette occasion exceptionnelle. »

— Denis Waitley, Ph.D.,
Entraîneur des athlètes du Super Bowl et des
Jeux olympiques, ainsi que des astronautes
d'Apollo et consultant auprès de cadres
supérieurs d'entreprises Fortune 500, membre
du conseil d'administration et président du
Comité consultatif sportif d'USANA

Grâce à USANA, votre:

- état d'esprit
- état de santé, et
- style de vie

progresseront
rapidement à un
niveau atteint
seulement par ceux
qui prennent en main
leur vie..

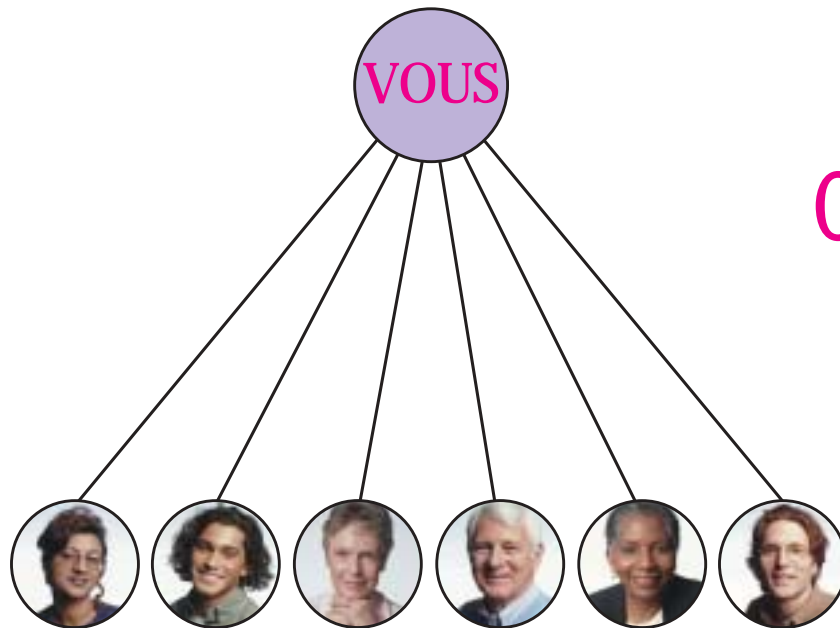
Les gens préfèrent USANA

« Choix du public » numéro **un** (1997-2002)



Pourquoi le programme binaire constitue le « choix du public »

Marketing de réseau
Traditionnel

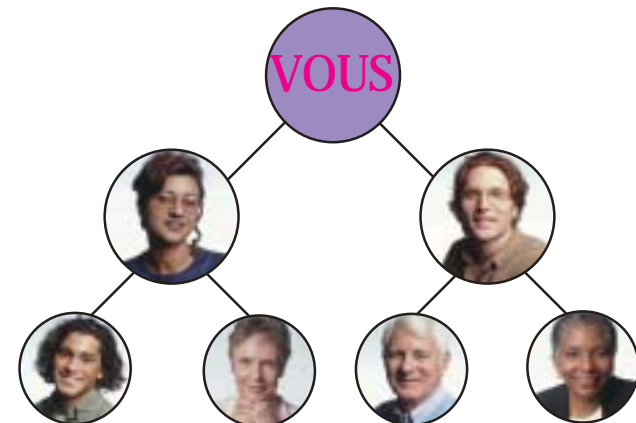


- Les gens sont placés en première ligne
- Chèques de commission versés mensuellement
- Aucun volume reporté
- Programme difficile à expliquer et à comprendre
- Rémunération en fonction du niveau et limitée à celui-ci

Avec 6
personnes...

CONTRE

Marketing de réseau
à l'heure actuelle



- Programme concentré sur deux personnes
- Chèques de commission versés chaque semaine
- Volume impayé reporté chaque semaine*
- Programme simple à expliquer et à comprendre
- Rémunération fondée sur le volume des ventes
- Rémunération unifiée partout dans le monde

* Jusqu'à 5 000 points de volume de ventes impayé est reporté chaque semaine à la condition de demeurer actif

Le programme de rémunération d'USANA

Présentez USANA et recrutez d'autres Associés.

Tableau 1 Votre parrain vous installe

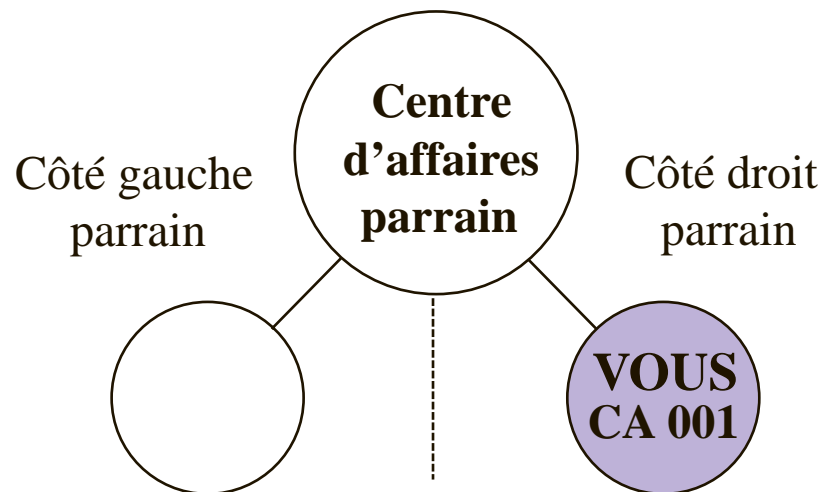
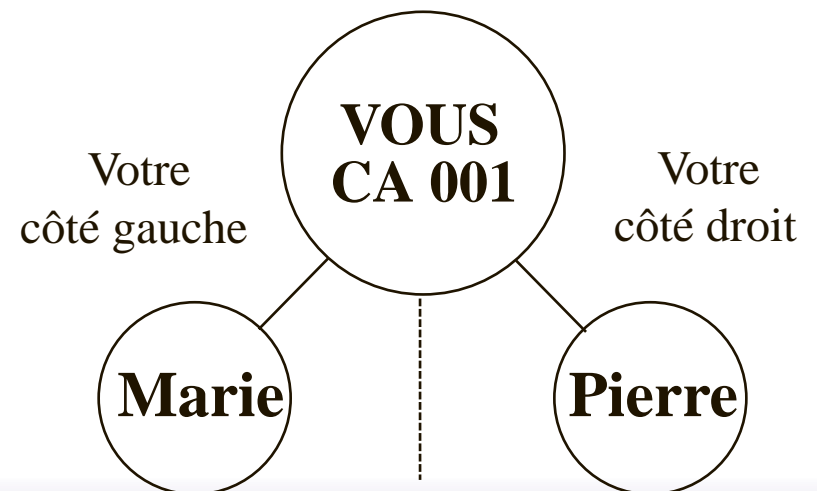


Tableau 2 Démarrage d'un Centre d'affaires



Il ne faut pas considérer les montants figurant dans ce tableau comme une garantie ou une prévision de vos revenus ou profits réels. Le succès chez USANA est le résultat d'une activité commerciale efficace qui exige des efforts, de la diligence et du leadership. Votre réussite dépendra de la mise à profit efficace de ces qualités. L'Associé canadien type gagne 586,80 \$ par année. L'Associé américain type gagne 730,02* \$ par année.*

*en dollars US

Le programme de rémunération d'USANA

Vous gagnez des commissions.*

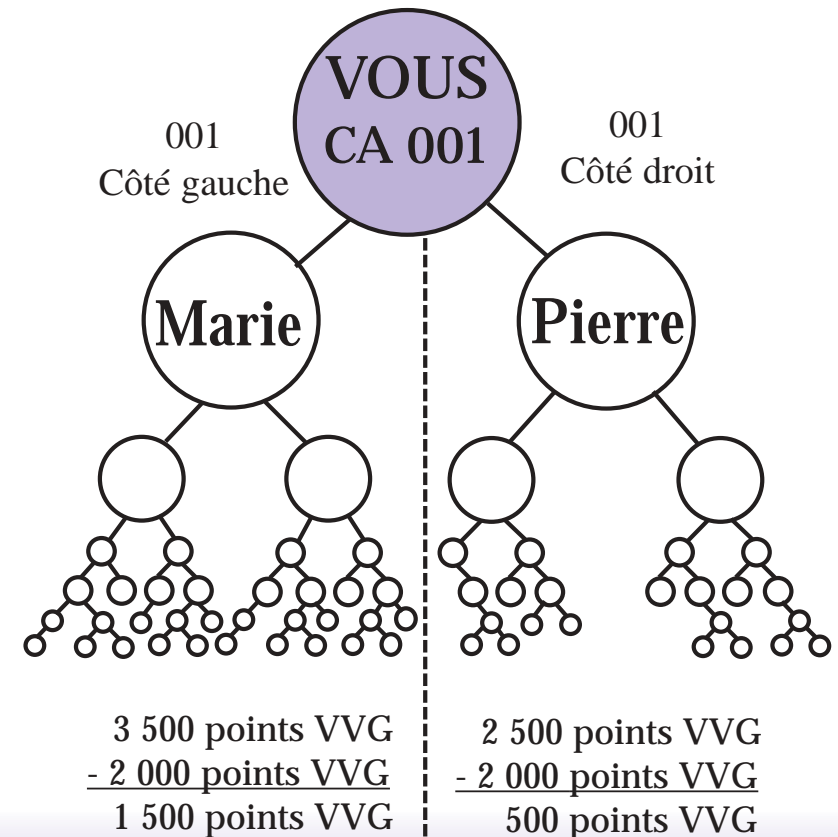
Tableau 3 Barème de paiement des commissions

Volume de vente de groupe (VVG)		Points de commissions
Gauche	Droit	
250	250	40
500	500	100
1 000	1 000	200
2 000	2 000	400
3 000	3 000	600
4 000	4 000	800
5 000	5 000	1 000

Paiements en dollars US

*Les commissions s'accumulent en fonction des ventes de votre organisation.

Tableau 4 Report**



REPORT = 1 500 À GAUCHE, 500 À DROITE

Total des points de commission = 400

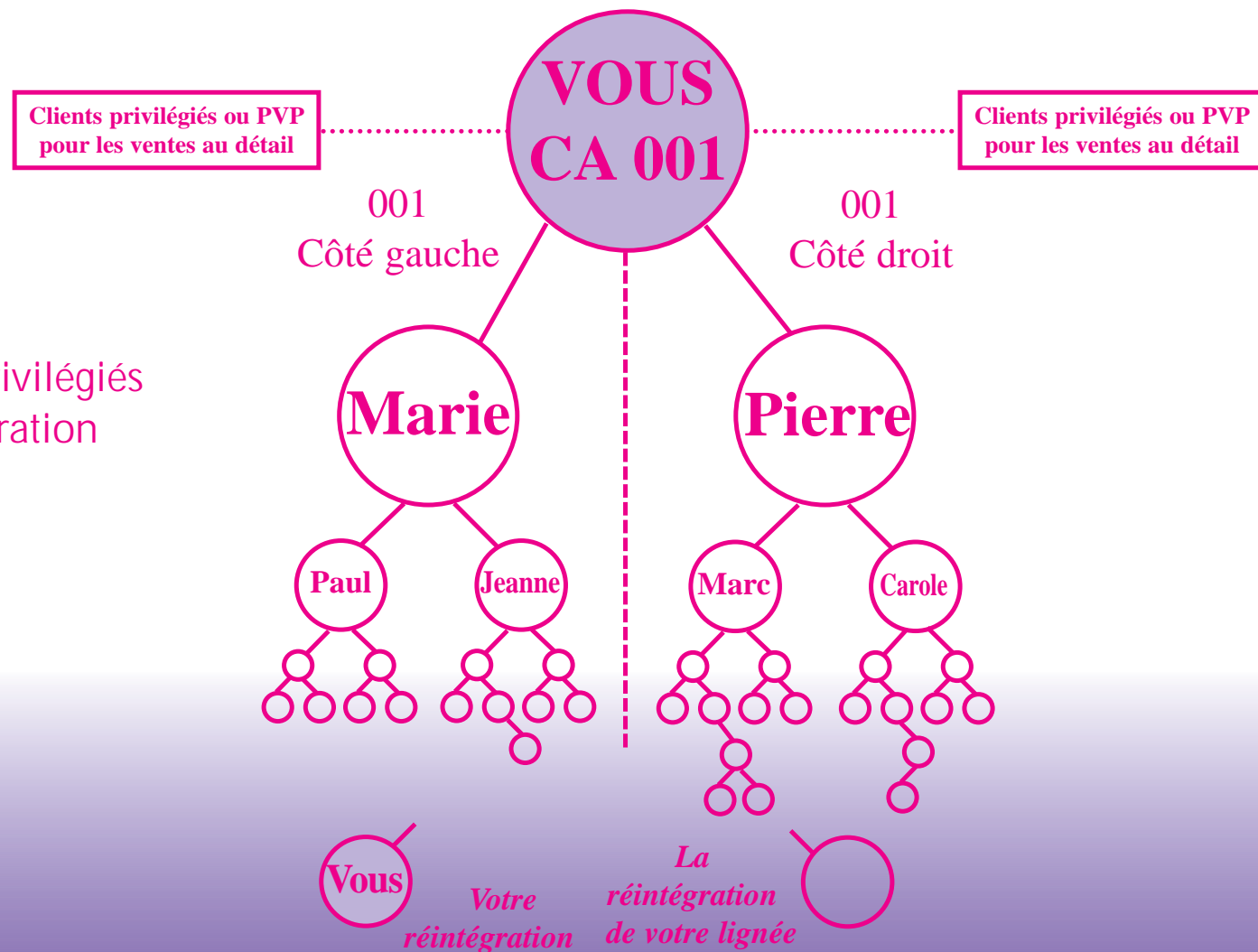
**Le volume des ventes de groupe peut être reporté jusqu'à concurrence de 5 000 points

Le programme de rémunération d'USANA

Votre succès contribue au succès des autres.

Tableau 5

Clients privilégiés et réintégration



Des revenus hebdomadaires grâce à une réserve de primes au leadership de 3 %

Gains potentiels à 200 \$ US par action

ÉCHELON	NOMBRE DE CA	ACTIONS	REVENU HEBDOMADAIRE MINIMAL		
			Primes	Commissions	Total
DIRECTEUR OR	1 (1)	1	175* \$	1 000 \$	1 175 \$
DIRECTEUR RUBIS	2 (1+2)	3	575 \$	2 000 \$	2 575 \$
DIRECTEUR ÉMERAUDE	3 (1+2+3)	6	1 175 \$	3 000 \$	4 175 \$
DIRECTEUR DIAMANT	4 (1+2+3+4)	10	1 975 \$	4 000 \$	5 975 \$
DIRECTEUR UNE ÉTOILE	5 (1+2+3+4+5)	15	2 975 \$	5 000 \$	7 975 \$
DIRECTEUR DEUX ÉTOILES	6 (1+2+3+4+5+6)	21	4 175 \$	6 000 \$	10 175 \$
DIRECTEUR TROIS ÉTOILES	7 (1+2+3+4+5+6+7)	28	5 575 \$	7 000 \$	12 575 \$
DIRECTEUR QUATRE ÉTOILES	8 (1+2+3+4+5+6+7+8)	36	7 175 \$	8 000 \$	15 175 \$
DIRECTEUR CINQ ÉTOILES	9 (1+2+3+4+5+6+7+8+9)	45	8 975 \$	9 000 \$	17 975 \$
DIRECTEUR SIX ÉTOILES	10 (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10)	55	10 975 \$	10 000 \$	20 975 \$

Les points de volume de ventes personnel sont générés par les ventes à vos clients et englobent les produits achetés pour votre usage personnel.

*Le montant de la première action est toujours fixé à 175 \$ US.

Les Associés USANA accumulent un revenu résiduel

Exigence de volume de ventes personnel par cycle de quatre semaines pour demeurer admissible :

- 100 points de volume de ventes personnel* = un Centre d'affaires
- 200 points de volume de ventes personnel* = plusieurs Centre d'affaires

La livraison automatique :

- Les commandes de produits sont automatiquement livrées à toutes les quatre semaines chez vous et chez vos clients.
- Plus de 80 % des Associés actifs sont abonnés à la livraison automatique.
- Il y a un rabais de 10 % sur toutes les commandes par livraison automatique.

*Les points de volume de ventes personnel sont générés par les ventes à vos clients et englobent les produits achetés pour votre usage personnel.

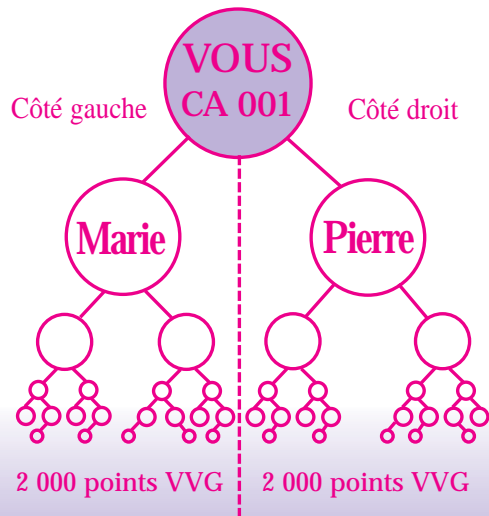
Quatre étapes toutes simples

1 Système de développement d'entreprise / e-BDS

2 Activez...

1 Centre d'affaires

Revenu potentiel de 52,000 \$ US par an*
Revenu direct du volume groupé

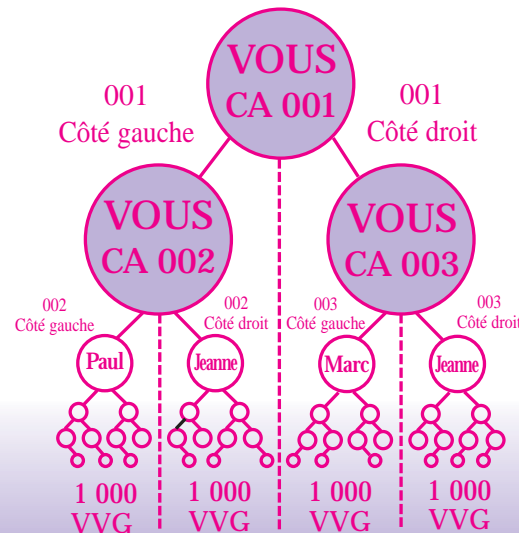


CA 001 2 000 à gauche, 2 000 à droite

4 000 VVG génèrent 400 points

3 Centres d'affaires

Revenu potentiel de 156 000 \$ US par an*
Revenu à effet de levier du volume groupé



CA 001 2 000 VVG à gauche, 2 000 VVG à droite = 400 points
CA 002 1 000 VVG à gauche, 1 000 VVG à droite = 200 points
CA 003 1 000 VVG à gauche, 1 000 VVG à droite = 200 points

4 000 VVG génèrent 800 points

3 Qui connaissez-vous ?



4 Soyez prêt à apprendre



*À l'exception des primes et des réintégrations

Formation et soutien

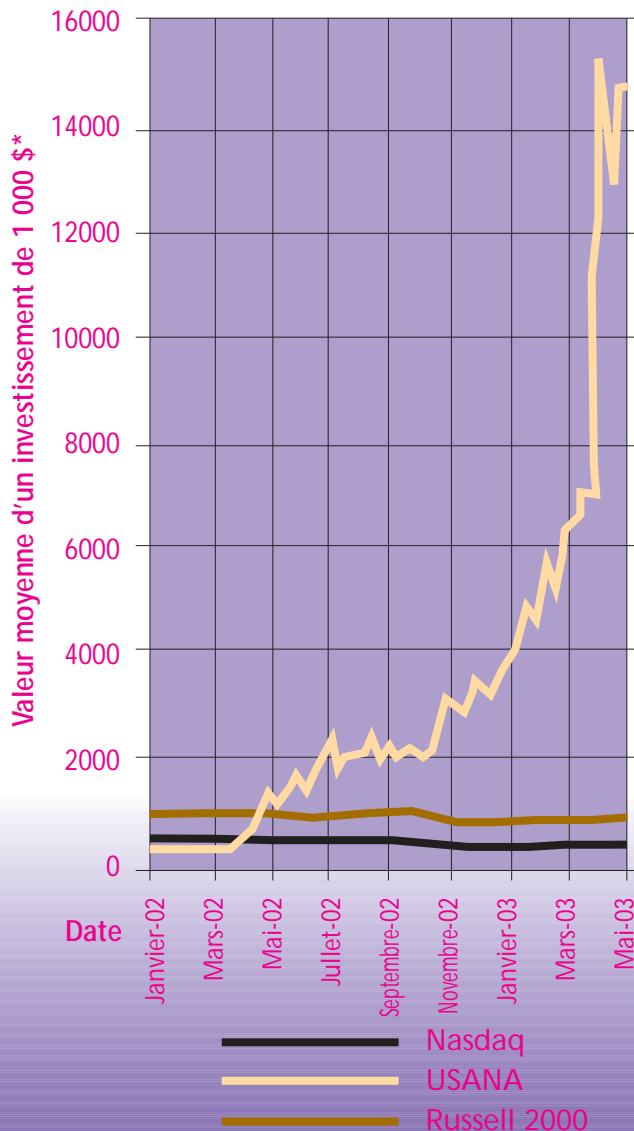
En affaires pour vous-même, mais pas par vous-même



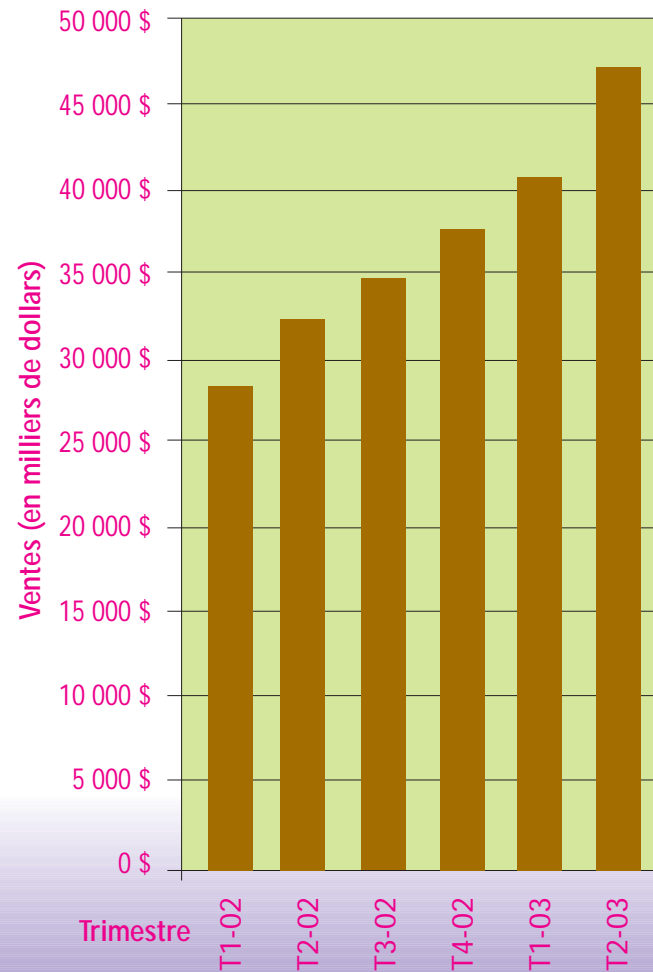
- Site Web d'USANA — www.usana.com
- Publications professionnelles
- Outils efficaces de développement d'entreprise
- Ambiance dynamique avec des incitatifs, des concours et des possibilités de voyage
- Gestion de lignée descendante
- Programme *Tax journal* en ligne
- Messagerie vocale
- Système de développement d'entreprise ou SDE électronique
- Formation professionnelle
- Congrès international annuel
- Célébrations USANA
- Événements de formation sensationnels
- Téléconférences hebdomadaires
- L'occasion de faire une différence

Le moment ne saurait être mieux choisi

Rendement boursier



Ventes par trimestre



- « Troisième meilleur rendement boursier aux États-Unis »
– CBS Marketwatch, janvier 2003
- « Meilleur employeur »
– Utah Business Magazine, novembre 2002
- Parmi les 100 meilleurs titres du Investor's Business Daily 100
– avril, mai et juin 2003
- « Meilleur supplément alimentaire »
– Prix Best of State Awards, juin 2003
- Inscrit à l'indice Russell 2000
– Russell.com, le 30 juin 2003
- « L'une des entreprises les plus rentables au pays »
– Business Week, le 16 décembre 2002
- Le prix Entrepreneur of the year 2003 de Ernst et Young pour le Utah attribué à Dr Wentz



Ventes par trimestre



La liberté financière avec USANA



Nom : Daryl et Robert Allen

Fiche de travail : Robert est conseiller financier et auteur à succès sur la liste du *New York Times*

Lieu de résidence : Californie



Nom : Connie Yao et Jim Barabe

Fiche de travail : mère au foyer et enseignante

Lieu de résidence : Colombie-Britannique



Nom : Angel Matos

Fiche de travail : Ancien banquier

Lieu de résidence : Porto Rico



Nom : Mike Ray

Fiche de travail : ancien conseiller commercial

Lieu de résidence : Utah



Nom : Bunny et Bud Barth

Fiche de travail : propriétaires de *Del Mar Media Arts*, ancienne danseuse professionnelle, ancien acteur de studio (voix)

Lieu de résidence : Californie



Nom : Vincent et Mable Chan

Fiche de travail : propriétaires d'une pharmacie

Lieu de résidence : Colombie-Britannique



Nom : Sophia Marcoux et Jacques Fiset

Fiche de travail : ancienne agente immobilière et ancien ingénieur aéronautique

Lieu de résidence : Québec



Nom : Virend Singh

Fiche de travail : analyste commercial

Lieu de résidence : Nouvelle-Galles du Sud



Nom : Shirley Benton

Fiche de travail : ancienne vice-présidente exécutive

Lieu de résidence : Californie



Nom : Seta Der Artinian et Hubert Krause

Fiche de travail : spécialistes en marketing de réseau

Lieu de résidence : Québec



Nom : Monica et Bryan Penrod

Fiche de travail : ancienne serveuse et ancien gérant de restaurant

Lieu de résidence : Texas



Nom : Diane et Jeremy Stansfield

Fiche de travail : Jeremy est un ancien poseur de tapis

Lieu de résidence : Utah

Les rêves deviennent réalité

À quelle étape en êtes-vous ?

1. Je suis prêt(e) à aller de l'avant.
2. L'occasion me paraît intéressante et je désire plus d'information.
3. Je vous remercie, mais ça ne m'intéresse pas. (Avez-vous essayé les produits ?)

